

# *Unicef lanzará campaña para crear conciencia sobre la vacunación*

---



Naciones Unidas, 19 abr (RHC) El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) ultima detalles para realizar una gran campaña a nivel mundial, dirigida a crear confianza y seguridad en las vacunas.

La iniciativa va dirigida principalmente a las padres, quienes se encuentran en un contexto donde proliferan movimientos anti-vacunas y muchos menores de edad dejan de ser inmunizados por esa causa.

La campaña se lanzará el próximo miércoles, coincidiendo con el inicio de la Semana Mundial de la Inmunización, celebrada del 24 al 30 de abril.

De acuerdo con el mensaje de la Unicef, las comunidades unidas pueden proteger a todos a través de las vacunas.

A pesar de sus beneficios, se estima que 1,5 millones de niños murieron a causa de enfermedades prevenibles por vacunación en 2017, ya que muchas familias se retrasaron o se negaron a vacunar a sus hijos, indican datos del fondo para la infancia.

Por ello, la Unicef destaca que las inyecciones son seguras y salvan vidas, e intenta combatir los mitos al respecto.

Actualmente, hay un aumento de los brotes de enfermedades prevenibles por esa vía, como el sarampión que se reporta en países de altos ingresos.

Por medio de las plataformas digitales y bajo la etiqueta #VaccinesWork (las vacunas funcionan), Unicef promueve este mensaje, busca apoyo entre las personas y difunde información beneficiosa para los padres.

Según cifras de la ONU, las vacunas salvan hasta tres millones de vidas al año, al proteger a los niños de enfermedades potencialmente infecciosas y altamente mortales, como el sarampión, la neumonía, el cólera y la difteria.

La embajadora de buena voluntad de la Unicef, la cantante Angélique Kidjo recordó que aunque hoy nueve de cada 10 niños en el mundo la reciben, no se puede dejar a nadie atrás. (Fuente/PL)

---

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/salud/188742-unicef-lanzara-campana-para-crear-conciencia-sobre-la-vacunacion>



**Radio Habana Cuba**