

Destaca presidente de Bolivia programa social que beneficia a madres y niños



La Paz, 27 may (RHC) El presidente de Bolivia, Evo Morales, destacó que más de dos millones de madres y de niños se beneficiaron en los últimos 10 años con el Bono Juana Azurduy, incentivo económico y de productos nutricionales para garantizar la salud de ambos.

Durante un acto en la ciudad de Villarroel para recordar la implementación de ese programa social creado en el 2009, expresó Morales que la entrega de ese cupón a las gestantes tiene como requisito el cumplimiento de cuatro controles prenatales, parto institucional y control post parto.

El primer mandatario boliviano recordó que esa fue una iniciativa del gobierno por el Día de la Madre en el país andino, con el objetivo de reducir la mortalidad materno-infantil y la desnutrición crónica en pequeños menores de dos años.

El presidente de Bolivia, Evo Morales, llamó a respetar a las mujeres y evitar toda manifestación de violencia hacia ellas, en el contexto del Día de la Madre en este país.

El mejor regalo en el Día de la Madre es el cariño y respeto hacia ellas, que son el centro de integración de la familia, expresó el mandatario durante un acto en esta ciudad por los 10 años de creado el Bono Juana Azurduy, incentivo económico y de productos nutricionales para garantizar la salud de madres y niños.

Lamento mucho, seguimos escuchando agresiones y violencia contra la mujer, mi pedido a todos, mucho respeto a la madre, mucho respeto a las mujeres y compañeras porque son parte de la vida, enfatizó el jefe de Estado.

Según datos del Ministerio Público, en 2018 se registraron 111 feminicidios y en el primer trimestre de 2019, fallecieron 36 mujeres asesinadas por su pareja o expareja.

En los últimos días, el Gobierno promueve la firma del Pacto Cero Tolerancia a la Violencia Contra las Mujeres como parte de una campaña nacional que busca el apoyo de autoridades, funcionarios de instituciones públicas y privadas, así como de la sociedad civil.

Esta iniciativa se desarrolla en el marco de la campaña Pintemos Bolivia de Naranja: Pongamos fin a la violencia contra la Mujer, impulsada, desde 2018, por el Ministerio de Relaciones Exteriores de este país, el sistema de Naciones Unidas y la empresa estatal Mi Teleférico.

El Pacto busca afrontar el problema de manera sistemática, global y sostenida, y lograr una alianza público-privada para coordinar acciones permanentes a nivel nacional que contribuyan a eliminar toda forma de violencia hacia las mujeres, afirmó el canciller Diego Pary, durante la firma del documento el pasado jueves.

La autoridad explicó que este año la campaña llegará a todos los departamentos de Bolivia y se traducirá en compromisos voluntarios para contribuir con la eliminación de toda forma de violencia y discriminación por motivos de género.

Bolivia cuenta con una ley integral que reconoce 16 tipos de feminicidios, así como normativas y políticas públicas de igualdad de género.

Sin embargo, a pesar de los avances normativos para luchar contra la violencia hacia la mujer, las cifras causan preocupación, señaló Pary.

Por esa razón, es necesario un trabajo conjunto, oportuno y eficiente, enfocado a reducir los índices de feminicidios y violencia doméstica en el país, agregó el jefe de la diplomacia boliviana.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/191853-destaca-presidente-de-bolivia-programa-social-que-beneficia-a-madres-y-ninos>



Radio Habana Cuba