

Grupo hotelero cubano Gran Caribe cumple 25 años



La Habana, 25 jun (RHC) El grupo hotelero cubano Gran Caribe celebra el advenimiento de su 25 aniversario con los retos que imponen la apertura de nuevas instalaciones y la ambición de enaltecer la identidad nacional, reveló una fuente autorizada.

De acuerdo con declaraciones del director comercial de esa entidad, Delfín Alpízar, Gran Caribe está hoy en una etapa de madurez que le permite consolidarse como uno de los principales grupos hoteleros dentro del país.

Tales declaraciones se conocieron durante la jornada de apertura del Seminario de Turismo y Periodismo que tiene lugar desde la víspera y hasta el próximo viernes, y cuya sede principal es el Instituto Internacional de Periodismo José Martí de esta capital, informa Prensa Latina.

Nos distinguimos por la cubanía, refirió Alpízar, pues nuestros inmuebles concentran más de 800 obras patrimoniales.

Así, el funcionario opinó que dentro de los 54 hoteles que gestiona Gran Caribe se hallan verdaderas joyas como el Inglaterra, el más añejo de la isla con 144 años, y el Nacional de Cuba, establecimiento insignia de la hotelería nacional.

Hace un cuarto de siglo, cuando se fundó el grupo, apenas poseíamos mil habitaciones, y en la actualidad son más de 13 mil, abundó.

Con motivo de su 25 aniversario, a cumplirse en agosto próximo, la cadena lanza al mundo una campaña promocional que, con el rótulo de Memorable, busca atraer mayor clientela.

No obstante el recrudecimiento del bloqueo económico de Estados Unidos contra Cuba, estimó el funcionario, seguimos trabajando para brindar ofertas que el cliente elija por la relación entre la calidad y el precio.

Dentro de los sucesos más recientes del grupo se encuentra la apertura del Hotel Internacional de Varadero (occidente), con una infraestructura de lujo para realizar eventos de todo tipo, tecnología de punta y con casi mil habitaciones.

Asimismo, añadió, poseen contratos de administración con nueve cadenas extranjeras entre las que descuellan Meliá, Iberostar, Be live, NH, entre otras.

Al Seminario de Turismo y Periodismo asisten más de 60 periodistas de una decena de países dentro de los que destacan Perú, Colombia y Ecuador.

Para esta jornada se prevé la presentación a los participantes acerca de las inversiones en marcha en La Habana con motivo de su 500 aniversario a cumplirse en noviembre próximo.

(Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/194292-grupo-hoteler-cubano-gran-caribe-cumple-25-anos>



Radio Habana Cuba