

Comercio electrónico incrementa sus ventajas



Por: Lorenzo Oquendo

La Habana, 22 ago (RHC) El comercio electrónico también conocido como la comercialización por Internet está entre las nuevas tecnologías de información para beneficio público y comunicación estatal.

Su empleo consiste en compra venta de productos y servicios mediante redes sociales con tarjetas de crédito en contactos electrónicos.

Son diversas las acciones que pueden realizarse mediante esta aplicación por Internet como transferencias de fondos electrónicos, cadenas de suministros, marketing, procesamiento de transacciones en línea, sistemas de inventarios e intercambio de datos, entre otras.

En los contratos por comercio electrónico el suministrador tiene el deber de informar sus productos y servicios, que incluyen los datos necesarios para utilizar por el cliente correctamente las fuentes de compra e información sobre el derecho de dejar sin efecto el contrato entre las partes negociantes.

Iván Barreto, director de la [Empresa de Informática y Medios Audiovisuales \(Cinesoft\)](#), explicó que las ventajas del comercio electrónico posibilitan al país intercambio más eficiente en la compra venta de

productos y servicios.

El comercio electrónico tiene el beneficio de que los compradores pueden seleccionar los productos con tranquilidad en sus propias casas sin presión de vendedores, además mantenerse en anonimato en relación con los comerciantes.

Como fuente histórica tenemos que el comercio electrónico comenzó en 1970 y permitió a las pequeñas empresas aumentar la competitividad con incorporación de la vía electrónica diariamente en sus actividades de compra y venta.

En la época actual las redes sociales se convirtieron en fuente informativa y de negocios de alto impacto como el Facebook donde las personas pueden conectarse para establecer actividades comerciales con publicaciones de anuncios y otras acciones divulgativas para futuros negocios.

También en estas funciones puede estar Instagram que permite publicar fotos de los productos, el precio y la vinculación directa con las tiendas comerciales.

El comercio electrónico, sin dudas, posibilita además del conocimiento las acciones personales para compra venta directa y efectiva.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/199762-comercio-electronico-incrementa-sus-ventajas>



Radio Habana Cuba