

Analiza presidente cubano política comunicacional del país en la difusión de la cultura



La Habana, 30 ago (RHC) El Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, se reunió con directivos del Ministerio de Cultura, en presencia de Alpidio Alonso Grau, titular del ramo, para analizar la implementación de la política de comunicación institucional y social, concebida con el propósito de transformar los mecanismos para la difusión de la cultura.

Según reseña el sitio de la Presidencia, desde 2017 se trabaja en la estructuración de un programa que abarque todas las áreas de la creación para garantizar en los medios la hegemonía de contenidos de la más alta calidad, representativos de los valores de la identidad nacional.

Como logros cuentan el incremento de la promoción cultural, la generación de contenidos y la producción audiovisual. Se consolida y desarrolla un sistema de medios de comunicación propios, que tiene sus mejores referentes en el Noticiero Cultural de la televisión, la revista digital La Jiribilla y el periódico Cubarte.

Se aprecia el aumento del uso de las redes sociales para la divulgación de la cultura, así como el número de jóvenes que visitan dichos sitios, cuya identidad visual aumenta, entre ellos la página web del Ministerio de Cultura, refirió Alexis Triana, director del Centro de Comunicación Cultural.

Alpidio Alonso se refirió a la necesidad de ofrecer una imagen del país, diferente a la difundida por los grandes medios y aseguró la existencia de una extraordinaria potencialidad en el Ministerio de Cultura para producir contenidos online.

Entre las dificultades que atentan contra estos desempeños se encuentran las carencias tecnológicas y la escasa conectividad. A ello se suman los insuficientes vínculos con diversas instituciones.

Díaz-Canel se refirió a la necesidad de que, en las redes sociales y en toda la comunicación social que se haga, esté el pensamiento, el trabajo de los artistas cubanos, de los creadores, para enfrentar la perversidad mediática que trata de fracturar nuestra identidad, la cual hay que abordarla desde la cultura.

Consciente de que «la riqueza cultural de este país es lo que nos distingue», el Presidente convocó a trabajar por una mayor eficiencia en las relaciones entre la cultura y los medios, y exhortó a que lo mejor del arte cubano esté en YouTube, «porque es donde la gente está buscando audiovisuales».

(Granma)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/200451-analiza-presidente-cubano-politica-comunicacional-del-pais-en-la-difusion-de-la-cultura>



Radio Habana Cuba