

Fuerte presencia del turismo cubano en Europa



La Habana, 3 feb (RHC) Las bondades del turismo en Cuba clasifican como de fuerte impacto en Europa a juzgar por un comunicado oficial sobre la participación en importantes ferias del sector en Bruselas y Milán.

Sendos comunicados del Ministerio del Turismo (Mintur) de la nación caribeña refieren la presencia de delegaciones insulares en la 62 edición del Salón des Vacances de Bruselas a desarrollarse en Bélgica del 6 al 9 de febrero y en la Bolsa Internacional de Turismo BIT de Milán 2020 del 9 al 11 de febrero.

Señalan que la delegación cubana a Bélgica está integrada por la embajada de Cuba ante Bélgica, Luxemburgo y la Unión Europea, la consejería de Turismo en París, y una representación del Mintur.

En ese equipo también están presentes representantes del grupo hotelero Cubanacán, las agencias de viajes Cubatur, Cubanacán Viajes, así como de los asociados Meliá Hoteles, Iberostar, ROC Hoteles, Muthu y Blue Diamonds, entre otros.

El mercado belga es importante para el turismo cubano por su emisión de visitantes hacia la nación caribeña.

Se proyecta un mayor posicionamiento en Bélgica, en función de diversificar nuevos productos y modalidades a comercializar, tales como la naturaleza, el buceo, la náutica, circuitos, ciudades patrimoniales, turismo cultural y de salud.

Entre los objetivos fundamentales que lleva la delegación cubana a este evento está el fortalecimiento de los vínculos con socios de importancia para la operación turística desde el mercado hacia Cuba y negociar nuevas operaciones aéreas.

Por demás, convocarán al mayor evento del sector turístico en la mayor de las Antillas, la 40 edición de la Feria Internacional de Turismo FITCUBA 2020, que se desarrollará del 4 al 9 de mayo, en el balneario de Varadero, dedicada al producto Sol y Playa, y como país invitado Rusia.

En tanto, otra delegación cubana estará en Italia, presidida por la directora general de Mercadotecnia del Mintur, Bárbara Cruz.

En esta cita, estarán presentes la consejería de Turismo de Cuba en Italia, las agencias de viajes Cubatur, Havanatur y Gaviota Tours, las cadenas hoteleras cubanas Cubanacán, Gran Caribe, Gaviota y la empresa de Marinas y Náuticas Marlín.

También participarán las cadenas hoteleras asociadas al sector turístico cubano Iberostar, Barceló, Meliá, ACCOR y Blue Diamonds.

Cuba estará presente en la BIT con un stand de 81 metros cuadrados los visitantes y profesionales del turismo podrán conocer de la oferta del destino, disfrutar de los ritmos cubanos y de la confección de un puro habano.

El mercado italiano es de gran importancia para el turismo cubano y el pasado año alcanzó la cifra de 133 mil 436 visitantes a esta isla desde esa procedencia.

Las autoridades proyectan un mayor posicionamiento de la nación caribeña en Italia, en función de diversificar nuevos productos y modalidades a comercializar, tales como el buceo, la náutica, la naturaleza, recorridos, circuitos, ciudades patrimoniales, eventos e incentivos y turismo cultural.

Los informes agregan que en cuanto a esta cita se convocará también a los participantes a FITCUBA 2020. **(Fuente: [PL](#))**

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/213517-fuerte-presencia-del-turismo-cubano-en-europa>



Radio Habana Cuba