

Nueva estrategia turística por los 505 años de Santiago de Cuba



Por: José Emilio Oliveros Seisdedos

La Habana, 4 feb (RHC) La celebración del aniversario 505 de la fundación de la ciudad de Santiago de Cuba, motivó el diseño de una estrategia para un turismo próspero y eficiente, en aras de satisfacer la demanda de los vacacionistas nacionales y extranjeros.

Luis Miguel Díaz Sánchez, viceministro de Turismo, señaló que las potencialidades que tiene la añeja villa por su historia, cultura y naturaleza, generó un grupo de inversiones en la actividad hotelera y extra hotelera a las que se unen el aprovechamiento de las posibilidades de las sierras Maestra y Cristal.

El privilegio que tiene la urbe santiaguera de ser la Ciudad Héroe, unido a su belleza y reanimación que la hacen ser un sitio hermoso y vivo, con un pueblo hospitalario, le dan atributos especiales para potenciar la industria del ocio en ese territorio.

El viceministro de Turismo sugirió, además, hacer alianzas con las provincias vecinas para lograr atractivas propuestas en la modalidad de circuitos cortos, por ejemplo con Holguín, que tiene sol y playa; y Santiago de Cuba brinda historia, ciudad y cultura.

Por otra parte instó al rescate de las conexiones aéreas desde Europa, América y el Caribe, y venderles a esos turistas un destino diferente que les permita disfrutarlo a plenitud.

Los trabajadores santiagueros del ramo tienen un compromiso con la efemérides y con hacer un turismo diferente, fieles al legado del líder de la Revolución Fidel Castro, apostando desde 1959 por un turismo sano y seguro como fuente inagotable de riqueza y palanca estratégica para el desarrollo sostenible de Cuba.

El recrudecimiento del bloqueo impuesto por Estados Unidos al país ha repercutido en la disminución de los mercados emisores y el número de turistas extranjeros en la provincia oriental, lo que ha obligado a desarrollar una estrategia para incrementar los visitantes, precisó Zoraida Lozano, delegada territorial del Turismo en la provincia Santiago de Cuba.

Otra arista en la que se trabaja para mejorar los ingresos son las ofertas para el turismo nacional en las instalaciones hoteleras y extra hoteleras con pasadías, excursiones y cenas.

La funcionaria avisó que el 2020 va a ser un año de mucho trabajo para el sector, con el objetivo de vender opciones de turismo de ciudad y de naturaleza.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/213642-nueva-estrategia-turistica-por-los-505-anos-de-santiago-de-cuba>



Radio Habana Cuba