

Avanza Cuba en estrategia de informatización, que ya cuenta con más de siete millones de personas conectadas a Internet



La Habana, 20 feb (Granma) Establecer alianzas que propicien el encadenamiento productivo entre las diferentes empresas cubanas, implementar servicios hacia los ciudadanos, con prioridad en la gestión del gobierno y el comercio electrónico; así como acelerar el desarrollo seguro de la infraestructura tecnológica e incentivar los programas de investigación, desarrollo e innovación, son acciones que responden a una estrategia única: la implementación de la política de informatización de la sociedad.

Así consideró el titular del Ministerio de las Comunicaciones, Jorge Luis Perdomo Di-Lella, quien resaltó la necesidad de incentivar al capital humano y emprender proyectos que aumenten los ingresos. En tal sentido, se refirió a las posibilidades de exportación que tiene el software cubano, con una calidad avalada, y en el despliegue de propuestas que se conecten con la inversión extranjera, resalta el diario Granma.

«El reto es diversificar los servicios, lograr que estos sean atractivos, estudiar cuáles podemos ofrecer en el mercado internacional, todo ello desde los recursos que tenemos. Ante la situación económica del país y el arreciamiento del bloqueo económico de Estados Unidos contra Cuba, estamos convocados a gestionar financiamientos y buscar divisas, ya sea utilizando las medidas de flexibilización de la empresa estatal o a través de encadenamientos productivos, pues esto no solo aporta a la estabilidad monetaria del país, sino al propio desarrollo empresarial».

Durante el balance del Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones, el Ministro hizo un llamado a seguir de cerca el programa del gobierno electrónico, pues una vez superada la etapa de presencia, «nos adentramos en una fase más compleja, donde los gobiernos provinciales y locales deben garantizar la actualización de los contenidos del portal y motivar al ciudadano a estar en el centro de la transformación de la gestión que realizan».

Respecto a la ciberseguridad, expresó que existe en el país una demanda de certificados digitales y, sin embargo, no se ha consolidado una oferta comerciable por las empresas de la informática y las comunicaciones. El uso de estos certificados por las instituciones permite aumentar los códigos de seguridad y proteger el intercambio de información, herramienta imprescindible en un escenario donde los usuarios cubanos están cada vez más conectados.

Como ha referido el presidente cubano Miguel Díaz-Canel, en varias ocasiones –resaltó el ministro–, debemos ser capaces de aprovechar mejor los recursos financieros de los cuales disponemos para potenciar el proceso de informatización de la sociedad.

EN CIFRAS

Al cierre de 2019:

7,1 millones de cubanos estaban conectados a internet, lo que representa el 63 % de la población del país

Más de 143 mil viviendas estaban conectadas a la red Nauta Hogar

Más de seis millones de líneas activas soporta la red de telefonía celular en la Isla, y el 70 % de esas conexiones se realizó a través de móviles inteligentes

(Granma)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/214846-avanza-cuba-en-estrategia-de-informatizacion-que-ya-cuenta-con-mas-de-siete-millones-de-personas-conectadas-a-internet>



Radio Habana Cuba