

Instituto Latino de la Música apoya campaña #Quédateencasa



La Habana, 21 abr (RHC) El Instituto Latino de la Música (ILM) utiliza su serie animada Tito reacciona para apoyar el mensaje #Quédateencasa y así proteger a la población del contagio de Covid-19.

Originalmente, Tito reacciona fue creada para rendir homenaje a varios embajadores de la cultura de este continente y realzar los valores del patrimonio artístico latino a través del lenguaje de la animación en 2D, pero su productor y presidente del ILM, Daniel Martín, decidió construir spots con el personaje a fin de difundir consejos para enfrentar el nuevo coronavirus.

Los spots se transmiten mediante las redes sociales y, en ellos, su protagonista, el niño Tito, aclara que no está en pánico por el coronavirus, pues se lava las manos varias veces al día, saluda de lejos, al toser se tapa la boca con el codo doblado y se mantiene informado.

"Reacciona con Tito, el saber te puede salvar", alega el personaje animado por Luis Ernesto González y con voz de Maikel Chávez.

La serie tuvo en los días finales de 2019 su premier en el cine Chaplin, de La Habana, y de inmediato fue escogida para exhibir un capítulo en la Muestra Internacional Cine y Educación de España: Foco Valencia, que se realizó en esta capital, en febrero.

Producida entre Cuba, Argentina, Estados Unidos y México, el producto audiovisual pretende conectar el pasado de figuras reconocidas en el arte con las nuevas generaciones.

Tito Reacciona cuenta ya con una versión radial y una adaptación para teatro, hecha por el dramaturgo y locutor cubano Maikel Chávez, especializado en obras infantiles. **(Fuente: [Prensa Latina](#))**

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/cultura/220381-instituto-latino-de-la-musica-apoya-campana-quedateencasa>



Radio Habana Cuba