

Poderosas empresas retirarán anuncios en Facebook en apoyo a lucha por derechos civiles



Nueva York, 30 jun (RHC) Adidas, Ford y Hewlett-Packard (HP) anunciaron que retirarán sus anuncios de Facebook como parte de la campaña #StopHate4Profit, organizada la semana pasada por varios grupos de derechos civiles, informa Reuters.

El gigante alemán de ropa deportiva Adidas y su subsidiaria Reebok afirmaron que suspenderán su publicidad en Facebook e Instagram a nivel mundial durante todo julio.

Ford, el segundo fabricante de automóviles en EEUU, aseguró que pausará sus anuncios en todas las plataformas de redes sociales estadounidenses durante los próximos 30 días, y agregó que también evaluará ese gasto en otras regiones.

El fabricante de ordenadores HP informó que detendrá su publicidad en Facebook, en el territorio estadounidense, hasta que esa red social ponga en marcha medidas de protección más sólidas contra contenidos cuestionables. Añadió que "estaba revisando su estrategia de medios sociales en todos los mercados y plataformas".

Anteriormente, las empresas Unilever –propietaria de marcas como Dove, Ben & Jerry's y Hellmann's–, Coca-Cola y Starbucks, entre otras, se unieron al boicot, a pesar de que el fundador y director ejecutivo de Facebook, Mark Zuckerberg, anunció diversos pasos que la red social adoptará para combatir el discurso de odio antes de las elecciones presidenciales de 2020.

En un aparente reconocimiento de las críticas, la red social prometió etiquetar publicaciones de políticos que violen las políticas de la compañía. Asimismo, endurecerá sus reglas con respecto a discursos de odio en los anuncios pagados.

(Russia Today)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/227141-poderosas-empresas-retiraran-anuncios-en-facebook-en-apoyo-a-lucha-por-derechos-civiles>



Radio Habana Cuba