

# *Avanza Cuba en aplicación de estrategia para fortalecer su economía en un momento excepcional*

---



La Habana, 17 jul (RHC) Cuba está en un momento económico que trasciende más allá de una tensión habitual, estamos en una situación excepcional, y requerimos de una estrategia que nos conduzca sin improvisaciones, expresó Alejandro Gil Fernández, viceprimer ministro y ministro de Economía y Planificación, en el espacio televisivo de la Mesa Redonda este jueves para explicar las nuevas medidas económicas adoptadas por la Isla.

«Ahora estamos ante un desafío que nos une y la batalla económica se enfrenta trabajando. Tenemos en lo adelante que implementar con rigor las acciones que complementan esta estrategia», agregó.

Destacó que el actual contexto en el que se desenvuelve la Mayor de las Antillas está impactado por la pandemia del nuevo coronavirus, la crisis mundial y el continuo arreciamiento del bloque económico del Gobierno de Estados Unidos, que continúa imponiendo nuevas trabas, incluso al suministro de

combustible al país, resalta el diario Granma.

«Estamos acostumbrados a trabajar con restricciones financieras, por ello la necesidad de diseñar una estrategia para vencer las dificultades. Ahora estamos en una situación diferente, excepcional, como bien lo plantea nuestro Presidente, no exclusiva de Cuba, una situación que enfrenta el mundo con una pandemia que se sabe el impacto que tiene en la economía y que, por supuesto, nos afecta a nosotros.

«Llevamos cuatro meses sin turismo, lo que significa una pérdida sostenida de ingresos. Junto a ello, también dejamos de exportar algunos productos y en otros hemos enfrentado una disminución de la demanda en el mercado internacional», señaló.

Apuntó que se han hecho gastos adicionales en cuanto a la salud, tales como el financiamiento de los centros de aislamiento y la protección a los trabajadores interruptos.

«Todo ello ha provocado un déficit en el presupuesto del Estado», afirmó.

Ante esta situación excepcional la estrategia trazada por el Estado cubano tiene una primera etapa enfocada en el enfrentamiento al virus y contempla las tres fases, que ya el pueblo conoce.

«La segunda etapa, por su parte, está dirigida a impulsar la economía y a enfrentar el complejo escenario actual», dijo el Viceprimer ministro, quien señaló que la nueva estrategia abarca 16 áreas claves de la economía y tiene otros capítulos vinculados con el desarrollo de otras formas de gestión no estatal, las cuales se centran en las actividades que impactan en nuestra economía y en la vida social.

«Siempre decimos que ante más incertidumbre mayor debe ser la planificación. Por eso tenemos una estrategia pormenorizada que está acorde con nuestro modelo económico y con los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución, que se enfoca en levantar trabas, y en operar de manera más funcional nuestra economía», puntualizó Gil Fernández.

El Ministro de Economía y Planificación explicó que la nueva estrategia cubana para enfrentar la crisis económica provocada por el nuevo coronavirus partió de un diagnóstico sobre los principales problemas que enfrenta el país en ese ámbito. A partir de ese análisis se determinaron un conjunto de nueve principios centrados en continuar el avance de la economía nacional.

Gil Fernández explicó que actualmente hay un déficit de ofertas, restricciones de los insumos, por lo cual se hace necesario atacar problemas de carácter subjetivo y permitir una flexibilización de la comercialización, lograr eficiencia y un menor costo entre el productor y el consumidor final.

Para enfrentar esta situación, se ha trazado una línea de acción a través de la cual se pretende satisfacer las demandas alimenticias de la población, y que comprende el desarrollo del sector agropecuario.

El Viceprimer ministro aseguró que se está trabajando en la búsqueda de la autonomía de la empresa estatal, una medida que se prevé a corto plazo.

Se empezará a trabajar en el diseño de la micro, pequeña y mediana empresa, ajustado a las características de nuestro modelo económico, a las potencialidades de nuestro país. En la economía cubana pueden funcionar micro, pequeñas y medianas empresas estatales, privadas y mixtas. «Esta es una actividad que le interesa al Estado desarrollar», afirmó.

Otra línea de acción se enfoca en el trabajo para que las formas de gestión no estatal puedan importar y exportar sus productos. Al mismo tiempo, también se potenciará el acuerdo ya aprobado y en fase de implementación, que permite a las cooperativas la posibilidad de vender a la Zona Especial de Desarrollo Mariel. De igual forma, se trabajará para incentivar la inversión extranjera directa, sobre todo en la producción de alimentos.

Otro propósito al que se refirió estuvo relacionado con el perfeccionamiento y ampliación del trabajo por cuenta propia e impulsar las cooperativas. Para ello, se prevé transformar y flexibilizar el otorgamiento de licencias, pues al decir del Ministro de Economía y Planificación, cada punto de la estrategia se encamina a fortalecer nuestra economía y en aprovechar las potencialidades internas.

Acerca del sistema de comercio interior, Gil Fernández explicó que Cuba trabaja en el diseño de un mercado mayorista con ofertas en moneda libremente convertible (MLC), tanto para la base productiva como para el sector no estatal. A su vez, anunció la próxima apertura de un grupo de tiendas minoristas dedicados a la venta en MLC.

Al respecto señaló que «si no disponemos de todos los recursos, es preferible tener oferta en MLC antes que nada. Una manera que tenemos de tener ofertas estables es cerrar circuitos y utilizar los ingresos en mlc para surtir esos mercados», añadió.

Hizo hincapié en que, a pesar de su alto costo, el principal objetivo de esta medida es mantener ofertas en las tiendas en cup y cuc. «No es que los productos en mlc los quitemos de otros mercados. Eso no es ni será Cuba. Se trata de respaldar ofertas para un segmento de mercado que puede pagar en divisas (...). En el actual escenario no podemos tomar recursos del país para importar alimentos de gama alta y media y venderlos en cuc, por tanto, los utilizamos para adquirir mercancías y ofertarlas en la línea económica».

Las ventas en mlc son colaterales para ese segmento del mercado, no obstante, se trata de potenciar la oferta en moneda nacional. Para ello es vital recuperar la divisa y poder financiar parte de la demanda de las tiendas en cup y cuc.

Puntualizó que estas son disposiciones a favor de la población, que podrá disfrutar de varias modificaciones de precios en este sector y de varias ofertas turísticas en mlc para clientes nacionales.

Como parte también de las nuevas medidas, el Viceprimer Ministro anunció la eliminación a partir del próximo 20 de julio del gravamen del 10 % que hasta ahora se le aplicaba a los dólares estadounidenses que ingresaban a nuestro sistema bancario.

Esta decisión llega, incluso, en medio de un recrudecimiento y hostilidad del Gobierno de Estados Unidos contra Cuba.

Anunció también que, controlados por la libreta de abastecimiento, se entregarán, durante los meses de julio y agosto, dos libras de arroz adicional por cada consumidor y seis onzas más de frijoles para completar la libra, incluyó además, la entrega de pollo a los niños menores de 14 años y a los adultos mayores de 64.

Alejandro Gil Fernández manifestó que estas disposiciones reafirman la idea de continuidad, ya que forman parte del esquema cubano para hacer avanzar la economía. Asimismo, confirmó que llegan de forma definitiva, no como una cuestión coyuntural. Resaltó que cada uno de los puntos de la estrategia tiene como objetivo principal el bienestar del país y de toda la población.

«Se trata de una estrategia estructurada, con coherencia y compatibilidad. Trabajaremos en todos los principios, concentrando los primeros esfuerzos en aquellos puntos que tienen transformaciones en el más breve plazo posible», manifestó.

(Granma)

---

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/228796-avanza-cuba-en-aplicacion-de-estrategia-para-fortalecer-su-economia-en-un-momento-excepcional>



**Radio Habana Cuba**