

Japón promueve negocios y comercio con Cuba



Tokio, 29 jul (RHC) Autoridades del comercio exterior en Japón presentaron este miércoles propuestas encaminadas a fomentar los contactos y posibilidades de negocios con Cuba, pese al impacto negativo de la pandemia de Covid-19 en el sector.

En una reunión virtual el vicepresidente ejecutivo de la Organización para el Comercio Exterior de Japón (Jetro), Hoshino Yoshitaka, planteó al presidente de la Cámara de Comercio de Cuba, Antonio Carricarte, celebrar un webinar para explicar las oportunidades que ofrece el país al empresariado nipón.

Sugirió inscribir a las compañías cubanas en la plataforma digital TTPP (Trade up Promotion Program) con el propósito de lograr contratos con sus contrapartes locales, precisó una nota de la embajada de La Habana en Tokio.

Hoshino también comentó sobre las gestiones de Jetro en el contexto actual para buscar la mejor manera de realizar negocios en línea con países de América Latina, incluido Cuba, y así superar la barrera de la distancia geográfica existente.

Asimismo, reconoció los esfuerzos realizados por la mayor de las Antillas en la lucha contra la Covid-19.

Por su parte, Carricarte citó entre los sectores priorizados en la nación caribeña a la producción de alimentos, energía renovable y la industria farmacéutica y biotecnológica, así como las perspectivas de incrementar la presencia de suplementos nutricionales en el mercado japonés.

No obstante, abogó por buscar alternativas al comercio bilateral por las presiones y persecución del bloqueo económico, financiero y comercial de Estados Unidos.

Además, detalló algunas de las medidas implementadas en la mayor de las Antillas para impulsar el desarrollo económico.

En el encuentro también participaron los embajadores de cada país, otros altos dirigentes de Jetro Tokyo, ProCuba (entidad promotora del comercio y las inversiones en Cuba) y funcionarios diplomáticos.

Aunque Jetro no cuenta con oficina en la isla antillana, su sitio web publica información amplia y actualizada sobre su quehacer, productos y servicios como referencia para las empresas japonesas.

(Fuente: [Prensa Latina](#))

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/229970-japon-promueve-negocios-y-comercio-con-cuba>



Radio Habana Cuba