

Cuba ouvre l'éventail de produits et de services exportables

Image not found or type unknown



Cuba place sur le marché international de nouveaux produits. Photo: Prensa Latina

La Havane, 5 oct. (RHC).- Cuba a répertorié mille 145 produits et services à offrir sur le marché international.

Les plus hautes autorités ont appelé à l'expansion et à la diversification des exportations dans le cadre du programme pour le redressement de l'économie nationale.

Dans des déclarations à l'agence Prensa Latina, Vivian Herrera, chargée du commerce extérieur au ministère du Commerce extérieur et des Investissements étrangers, a expliqué qu'aux 700 produits

traditionnels qui ont une forte présence sur le marché international sont venus s'ajouter d'autres comme le charbon végétal, très prisé en Europe et des fruits comme l'avocat.

Elle a signalé que 121 produits sont en cours de développement et 324 autres sont en cours de promotion.

«La stratégie, a souligné Vivian Herrera, vise également à consolider la vocation d'exportation».

Ce travail a permis d'identifier des produits qui ne sont pas traditionnellement exportés sur la base des contributions des agriculteurs, a-t-elle déclaré.

Une étude est en cours afin d'identifier le potentiel d'exportation des territoires.

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/235855-cuba-ouvre-leventail-de-produits-et-de-services-exportables>



Radio Habana Cuba