

En ascenso el comercio exterior de China



Beijing, 7 dic (RHC) El comercio exterior de China aumentó un 7,8 por ciento interanual en noviembre, las exportaciones registraron un alza del 14,9 por ciento interanual, mientras que las importaciones cayeron un 0,8 por ciento en términos de yuanes, la moneda china.

La Administración General de Aduanas detalló que en los primeros once meses de este año, el comercio exterior de bienes se incrementó en un 1,8 por ciento interanual y se situó en 29,04 billones de yuanes (unos 4,44 billones de dólares), acelerándose con respecto al aumento del 1,1 por ciento registrado en los primeros diez meses, señaló la entidad en un comunicado.

Durante el período citado, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, siglas en inglés) se mantuvo como el mayor socio comercial de China, seguida por la Unión Europea y Estados Unidos.

"El crecimiento acelerado en el comercio exterior refleja la fuerte resiliencia económica de China", afirmó Zhuang Rui, investigador de la Academia de Estudios de Economía Abierta de China subordinada a la

Universidad de Economía y Negocio Internacionales.

El comercio general, que involucra cadenas de producción más largas y refleja mejor la fuerza manufacturera del país, subió un 3,2 por ciento durante el período de once meses, teniendo una mayor participación en el comercio total de bienes.

Las empresas privadas desempeñaron un papel importante en el impulso del crecimiento del comercio, y su comercio exterior se expandió un 11,3 por ciento en los primeros once meses hasta representar el 46,4 por ciento del total del país.

Los productos mecánicos y eléctricos ocuparon la mayor cantidad de las exportaciones de China, pues su valor de exportación alcanzó 9,57 billones de yuanes entre enero y noviembre, cifra que supone un aumento interanual del 5,4 por ciento.

La exportación de textiles, incluyendo mascarillas, subió un 33 por ciento interanual, mientras que la de automóviles cayó un 3,7 por ciento.

El comercio exterior de China se ha recuperado establemente de la pandemia de COVID-19 gracias a las políticas del Gobierno para estabilizar el sector.

Para mitigar el impacto de la epidemia en las empresas del comercio exterior, el país ha simplificado los procedimientos de aduanas y ha puesto en marcha incentivos para el comercio electrónico transfronterizo, así como introducido otras formas comerciales innovadoras.

China ha achicado el catálogo de tecnologías cuya importación está prohibida o restringida, y ha tomado medidas para fortalecer la protección de la propiedad intelectual.

Además, ha prometido establecer diez zonas de demostración para promover la importación, donde se pondrán a prueba sistemas regulatorios innovadores y modelos comerciales flexibles.

En un reciente esfuerzo destinado a abrir el mercado e impulsar el comercio, China firmó, a mediados de noviembre, un acuerdo de Asociación Económica Integral Regional, el mayor tratado comercial de libre comercio del mundo, con diez países miembros de la ASEAN y, además, Japón, la República de Corea, Australia y Nueva Zelanda.

A medida que China promueva activamente las negociaciones y la firma de más acuerdos de libre comercio, el país verá mejorar la escala y la calidad del comercio exterior, expresó Zhuang.

Fuente: Xihua

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/241717-en-ascenso-el-comercio-exterior-de-china>



Radio Habana Cuba