

Cuba dénonce une contrefaçon de son célèbre café Cubita

Image not found or type unknown



La Havane, 3 mars (RHC) Les images diffusées sur les réseaux sociaux d'un site web faisant la promotion du café Cubita, une marque cubaine de renommée mondiale, ont été les premiers signes d'une contrefaçon.

Le journal Granma révèle que la vente à 0,98 dollar le paquet a éveillé les soupçons. Cuba livre à ses partenaires commerciaux un paquet de 230 grammes (forme de présentation la plus petite) à un prix compris entre 2,20 et 2,30 dollars.

Selon Ruslan Diaz, fonctionnaire de la société commerciale Cimex, l'alerte a été donnée à la société précisément par le biais des réseaux sociaux et des publications en ligne, qui ont montré ce café «Cubita» sur les marchés des États-Unis et du Canada.

«Lorsque nous avons examiné les caractéristiques du sac, à partir de l'image du site, et en analysant le prix de vente, nous avons immédiatement réalisé qu'il s'agissait d'une contrefaçon», a-t-il déclaré.

Le café est vendu dans des compositions de 230, 250, 460, 500 et 1 000 grammes, et tous les emballages, quel que soit leur poids, répondent au même dessin, avec un format vertical, a indiqué la source.

«Cependant, en examinant la publication du site web, nous avons remarqué que le sac était horizontal et rectangulaire - ce qui ne correspond plus à l'identité de notre café - et qu'il ne répondait pas non plus aux autres exigences en matière d'emballage», a-t-il déclaré.

De plus, a-t-il dit, les emballages ne portaient pas le sceau «Lo mío primero», qui caractérise les produits 100 % cubains, situé sur le devant de l'emballage.

En outre, les couleurs et le slogan de Cubita n'étaient pas bien représentés, pas plus que le sceau d'exclusivité de la société de marketing sur les marchés étrangers, a-t-il ajouté.

«L'important dans ce type de situation est que nous -en tant qu'exportateurs-, avec le partenaire commercial à l'étranger, prenions certaines mesures, tant commerciales que juridiques, pour éliminer cette contrefaçon du marché, et nous l'avons fait», a-t-il déclaré.

Selon le rapport, Cimex développe actuellement un processus d'enquête du point de vue commercial, afin d'obtenir des éléments suffisants et d'évaluer les actions en justice.

Source: Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/249392-cuba-denonce-une-contrefacon-de-son-celebre-cafe-cubita>



Radio Habana Cuba