

Cuba se propone ser la puerta del Caribe para el turismo chino

Image not found or type unknown



Cuba y China forman nuevo convenio turístico

Beijing, 18 mar (RHC) China y Cuba firmaron hoy un memorando de entendimiento que permitirá reforzar la cooperación en el turismo mediante programas académicos, investigaciones y la capacitación de personal para satisfacer las demandas específicas del mercado.

El texto entró en efecto de inmediato y lo suscribieron Dai Bin, presidente de la Academia de Turismo del gigante asiático, y el embajador de La Habana aquí, Carlos Miguel Pereira.

Tendrá validez por cinco años con posibilidad de prorrogarse, contempla un impulso a la mercadotecnia, el desarrollo de productos atractivos y, también, un plan para las investigaciones bilaterales.

El documento respalda la celebración de reuniones y seminarios, el intercambio de personal, actividades de promoción y el diseño de programas para preparar a los trabajadores de la industria en brindar mejores servicios.

Dai y Pereira manifestaron, por separado, a *Prensa Latina* satisfacción por el memorando y resaltaron su relevancia para lograr el objetivo de incrementar los flujos de vacacionistas de este país a Cuba.

En opinión del funcionario chino, el lazo del turismo será un puente para que más compatriotas -en especial los jóvenes- amplíen los conocimientos sobre la historia, cultura y destinos naturales de la isla.

El diplomático caribeño enfatizó en que contar con la colaboración de la Academia y desarrollar acciones conjuntas es un punto importante para poder llegar a las metas propuestas.

Dicha entidad, añadió Pereira, es el principal tanque pensante del Ministerio de Cultura y Turismo de China en cuanto al estudio de las políticas y las tendencias del sector tanto a lo interno como hacia el exterior.

El memorando sirve de complemento a otro convenio firmado en diciembre pasado entre los dos países y orientado a alentar la colaboración entre empresas, instituciones y operadores de la llamada industria sin chimeneas, entre otros propósitos.

En aquella ocasión, el viceministro chino del ramo, Zhang Xu, confirmó que 2021 será un año clave para fomentar también la cooperación cultural.

Cuba tendrá a China como invitado de honor en la Feria Internacional de Turismo 2022 y se plantea ser la puerta de entrada al Caribe para el creciente número de ciudadanos de esta nación que busca opciones de esparcimiento en otras latitudes del mundo.

En ese sentido, redobla esfuerzos en la difusión de sus singularidades y potencial en las modalidades de naturaleza, cultura, náutico y de salud.

La mayor de las Antillas firmó con la agencia china Ctrip –la segunda mayor de viajes en línea del mundo- un memorando en noviembre de 2019 para los principales destinos de ocio, además de negociar con Alipay facilidades a los pagos digitales de ciudadanos del gigante asiático.

El grupo Havanatur tiene en planes abrir su primera oficina de representación en Shanghái con una oferta que integrará productos, paquetes y todo tipo de actividad que tiene la isla para atraer el turismo de China.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/251051-cuba-se-propone-ser-la-puerta-del-caribe-para-el-turismo-chino>



Radio Habana Cuba