

Cuba fait la promotion des vacances sûres au Salon du Tourisme de Madrid

Image not found or type unknown

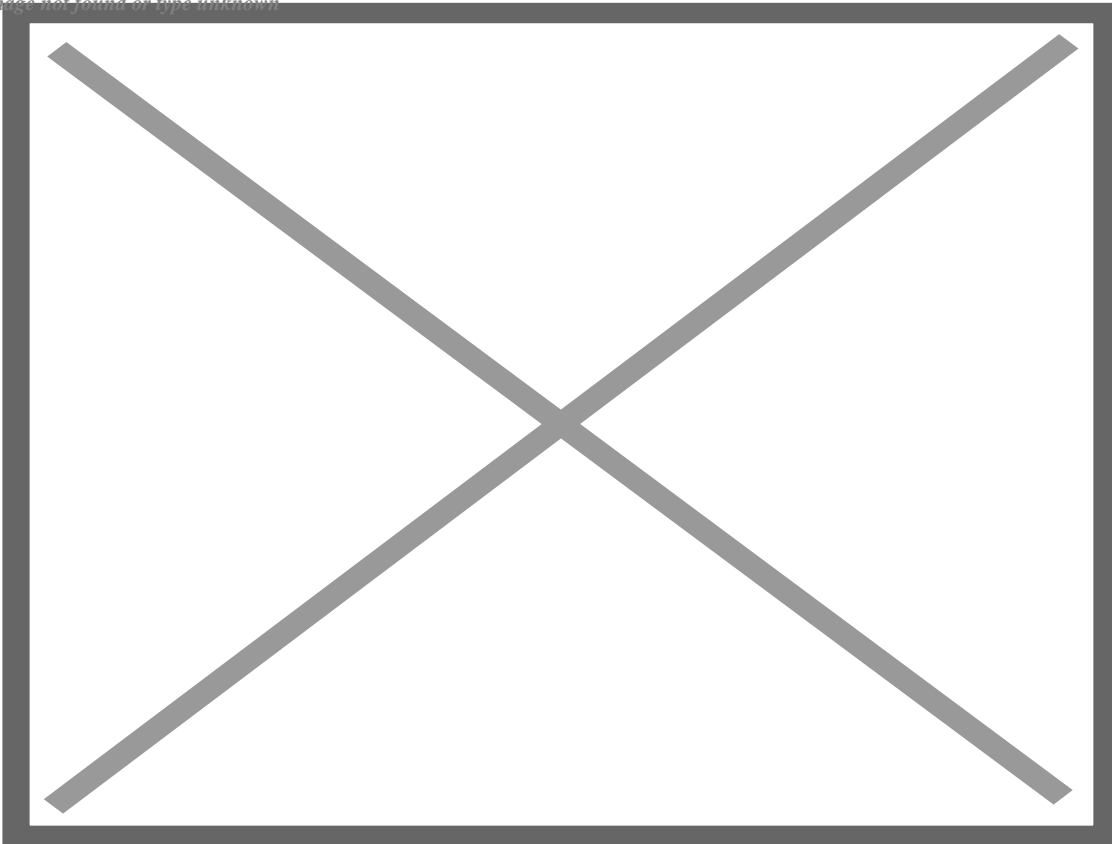


Photo: Twitter

La Havane, 20 mai, (RHC).- Cuba fait la promotion au Salon de Tourisme de Madrid de notre pays comme destination touristique sûre pour la communauté européenne et notamment pour le marché espagnol.

Des responsables du groupe hôtelier Cubanacan et de la société Gaviota, présents au pavillon de l'exposition, ont expliqué en détail les efforts de Cuba en matière de vaccination et de protocoles d'hygiène, dans le but d'offrir aux visiteurs étrangers une sécurité sanitaire et épidémiologique adéquate, en pleine crise internationale déclenchée par la pandémie de Covid-19.

«Aujourd'hui, l'ensemble de notre parc hôtelier est prêt, ainsi que nos aéroports et toute l'infrastructure touristique de Cuba, ce qui nous permet d'être à même d'assumer une reprise immédiate», a déclaré Jorge Alberto Garcia, le principal dirigeant de Cubanacan.

L'Espagne, la France et l'Allemagne sont les principaux émetteurs de visiteurs européens à Cuba.

Les résultats des échanges commerciaux entre Cuba et l'Espagne, dans le domaine du tourisme, montrent que la relation entre un marché émetteur et le pays qui le reçoit n'implique pas une interaction de dépendance, mais un engagement mutuel en faveur de l'échange culturel et du développement entre les deux peuples.

Source: Excelencias de Cuba

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/257943-cuba-fait-la-promotion-des-vacances-sures-au-salon-du-tourisme-de-madrid>



Radio Habana Cuba