

Cuba fait la promotion de ses destinations touristiques au Salon Leisure de Moscou

Image not found or type unknown



Les représentants de Cuba négocient avec des voyagistes et des représentants d'autres entreprises liées au tourisme, notamment de la Russie.

La Havane, 7 sept. (RHC)- Cuba participe depuis ce mardi au Salon international du tourisme Leisure, à Moscou.

Juan Carlos Espinosa, conseiller en tourisme à l'ambassade de Cuba en Russie, a déclaré au correspondant de Prensa Latina que le stand de notre pays fait la promotion de ses destinations touristiques en vue de la prochaine haute saison à partir du mois de novembre.

Dans cette optique, la représentation cubaine prévoit de tenir, de mardi à jeudi, des réunions avec des voyagistes, des hommes d'affaires, des agents de voyage, des représentants de compagnies aériennes et des institutions publiques liées au secteur.

Juan Carlos Espinosa a souligné que, malgré les limitations causées à cette industrie par la pandémie de Covid-19, le marché russe est actuellement le principal émetteur vers la nation des Caraïbes, avec plus de 100 000 visiteurs jusqu'à présent cette année.

Les autorités cubaines ont récemment annoncé la réouverture des frontières.

Cette décision s'appuie sur l'efficacité avérée de la campagne de vaccination et sur la perspective de voir plus de 90 % de l'ensemble de la population achever son programme de vaccination d'ici novembre.

Source: Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/269397-cuba-fait-la-promotion-de-ses-destinations-touristiques-au-salon-leisure-de-moscou>



Radio Habana Cuba