

Meliá Hotels implementa nuevos proyectos de comunicación digital

Image not found or type unknown



Melia Hotels Internacional

La Habana, 8 sept (RHC) Meliá Hotels Internacional Cuba comunicó hoy la implementación de dos nuevos proyectos de comunicación y gestión digital dirigidos a ofrecer una experiencia superior y de mayor calidad a los huéspedes.

En una nota de prensa afirmó que en una sociedad marcada por el amplio impacto de la información, mantener presencia en canales como la comercialización online y las redes sociales es premisa para el desarrollo de la compañía.

El primero de los proyectos, explicó, incorpora al sitio web oficial un amplio catálogo de opciones complementarias al alojamiento que incluye traslados, vuelos, excursiones, renta de autos, venta de seguros de viaje y realización de pruebas PCR para detectar la Covid-19.

Con soporte de la agencia Solways Cuba, los servicios podrán ser reservados simultáneamente con la estancia hotelera o en un momento posterior, a total conveniencia.

Gracias a este avance en la gestión conjunta de ventas, cada detalle queda previsto, proporcionando a las personas mayor control sobre su tiempo y la posibilidad de entregarse plenamente al disfrute de unas inolvidables vacaciones.

Por otra parte, el intercambio con los viajeros se llevará a otro nivel tras la implementación del mensaje Pre-Stay, con envío automatizado, vía correo electrónico, siete días antes de la fecha de llegada.

Diseñada para fomentar el diálogo con quienes eligen reservar a través de la web oficial de Meliá Cuba, esta comunicación pone en contacto al futuro huésped y al equipo del hotel, para coordinar detalles del alojamiento y personalizarlo a voluntad.

Asimismo, informa sobre la posibilidad de incluir las experiencias complementarias en su paquete de viaje, y repasa los principales aspectos del protocolo sanitario Stay Safe with Meliá, centrado en prevenir la transmisión de la Covid-19.

De acuerdo con el comunicado, si bien es posible afirmar que no existe hoy sector económico donde la actividad online no juegue un papel relevante en mayor o menor medida, en el caso de los viajes y el turismo este canal de comunicación se vuelve fundamental para contactar al cliente, cerrar ventas y crear una relación a largo plazo.

Con tal certeza, subrayó, Meliá Cuba reafirma su apuesta por la transformación digital y la búsqueda constante de alternativas para optimizar la gestión de operaciones y las vivencias de los clientes.

Meliá cuenta con 40 hoteles en Cuba, localizados en Cayo Coco, Cayo Guillermo, Cayo Largo, Cayo Santa María, Holguín, La Habana, Santiago de Cuba, Varadero, Camagüey, Trinidad y Cienfuegos.

Estos hoteles se encuentran situados en el centro de las ciudades, en primera línea de playa o muy cerca de los principales lugares de interés, y están especialmente diseñados para viajes de placer, convenciones e incentivos. (Fuente: Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/269529-melia-hotels-implementa-nuevos-proyectos-de-comunicacion-digital>



Radio Habana Cuba