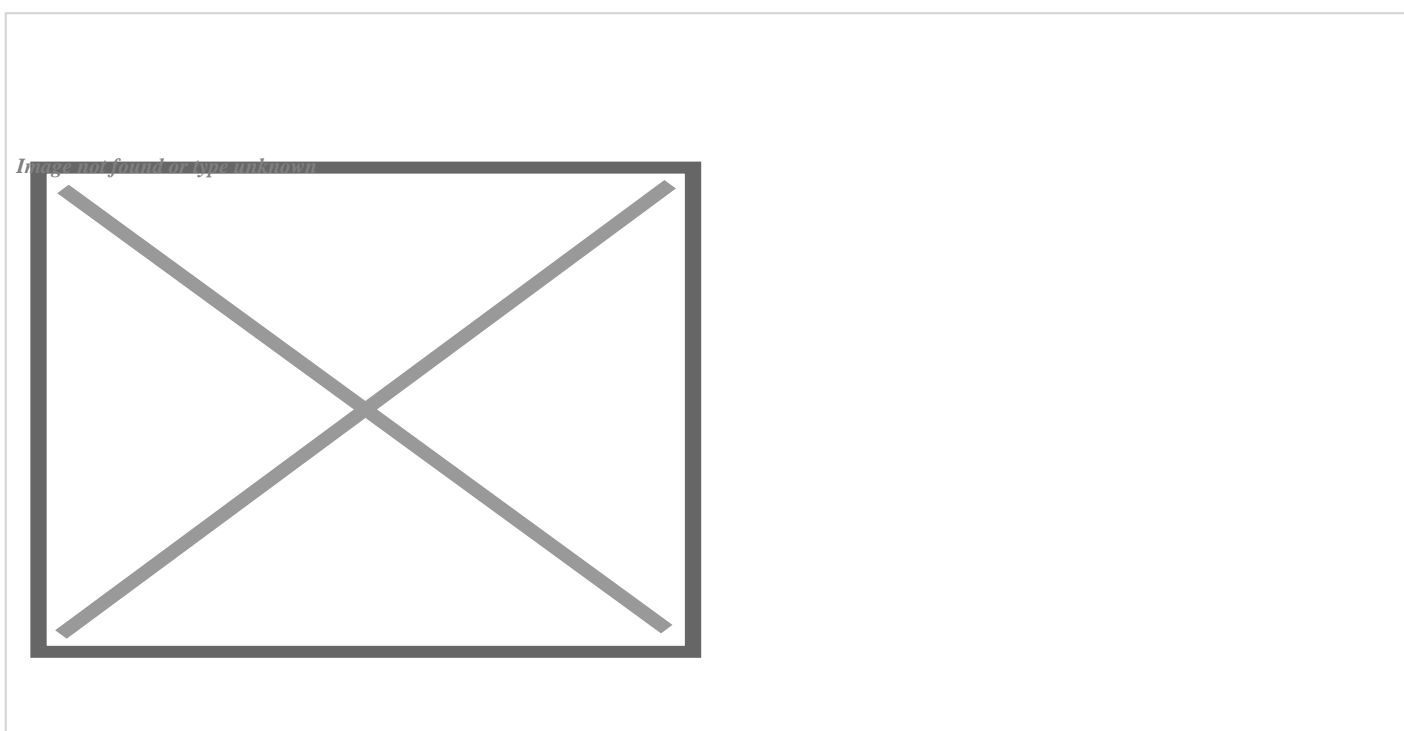


Le Sommet de chefs d'entreprises entreprises Chine-Amérique latine-Caraïbes se termine par 18 accords



Beijing, 18 novembre (RHC) Le quatorzième sommet des entreprises en Chine et dans les pays d'Amérique latine et des Caraïbes s'est achevé aujourd'hui à Chongqing, dans le sud-ouest du géant asiatique par la signature de 18 accords pour plus d'un milliard de dollars.

Les conventions impliquent des institutions de la Chine et des nations comme l'Équateur, l'Argentine et le Mexique, et couvrent également des secteurs comme l'agriculture, les mines, l'automobile et la fabrication de matériel médical.

Toujours au terme de l'événement, la Chine a fait le transfert à l'Équateur du siège pour qu'il accueille en 2022 dans la ville de Guayaquil la 15e édition du rendez-vous.

Ce type de sommet a lieu chaque année depuis 2007 et le siège alterne entre des villes chinoises et latino-américaines et caribéennes.

La récente édition a été diffusée depuis hier de manière virtuelle et présentielle, avec la participation de 1.200 invités nationaux et de 16 états de cette région, provenant de différents secteurs.

En même temps, plusieurs événements académiques ont eu lieu et une foire a été ouverte où les territoires présents ont présenté leurs offres leaders dans des domaines tels que la technologie, l'alimentation et l'agriculture, entre autres.

Au cours de la cérémonie d'ouverture, les autorités chinoises ont souligné l'accroissement des échanges commerciaux entre les parties et ont révélé que de janvier à septembre de cette année, ils ont dépassé 331 milliards de dollars, soit une hausse de 45,5 pour cent par an.

Ils ont exprimé leur volonté de continuer à travailler avec le sous-continent pour amener ces contacts et cette coopération à des niveaux supérieurs, mais toujours sur la base de l'équité, de l'avantage mutuel, de l'innovation et de l'ouverture.

De même, les représentants de l'Amérique latine et des Caraïbes ont évoqué le renforcement progressif des relations d'affaires avec la Chine au cours des 20 dernières années et se sont attachés à les promouvoir davantage dans des domaines tels que le tourisme, la culture et les technologies de l'information.

La nation asiatique reste le deuxième partenaire commercial de l'Amérique latine et des Caraïbes, alors que cette région est le deuxième bénéficiaire au monde de ses investissements internationaux.

Selon les statistiques, les échanges commerciaux ont dépassé les 300 milliards de dollars au cours des trois dernières années et les exportations de la région vers ce marché ont continué à augmenter.

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/internacionales/277391-le-sommet-de-chefs-dentreprises-entreprises-chine-amerique-latine-caraibes-se-termine-par-18-accords>



Radio Habana Cuba