

Cuba denuncia campaña mediática de EEUU contra el turismo

Image not found or type unknown



Nos abrimos al turismo y al mundo, un país pobre del Tercer Mundo que cuando no podía contar con la ayuda de nadie decidió defender su soberanía.

La Habana, 17 dic (RHC) El primer ministro de Cuba, Manuel Marrero, denunció la campaña mediática que medios estadounidenses llevan a cabo en las redes sociales, para atacar y desacreditar la apertura del turismo internacional en la isla.

Al clausurar este viernes la IV Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, que durante tres días sesionó en el Hotel Nacional, Marrero señaló que se trata de un nuevo intento por derrotar a la Revolución cubana y los esfuerzos del país por salir adelante, y por su ejemplo y la experiencia adquirida en el combate a la pandemia de la Covid-19.

“Nos abrimos al turismo y al mundo, un país pobre del Tercer Mundo que cuando no podía contar con la ayuda de nadie decidió defender su soberanía, y gracias al líder Fidel Castro desarrolló la ciencia y la tecnología, y fue capaz de crear cinco candidatos vacunales, tres de ellos ya vacunas contra la Covid-19,

para contar hoy con más del 84 por ciento de la población inmunizada”, afirmó.

El jefe de Gobierno cubano resaltó que en esas condiciones, con las medidas y protocolos requeridos y la garantía del control de la Covid-19, reabrió el turismo internacional por lo que ahora la campaña es desacreditar la calidad de los servicios hoteleros y la categoría de las instalaciones a través de las redes sociales.

Al respecto, Marrero dijo que ante esta nueva artimaña espera que el sitio web estadounidense TripAdvisor, que proporciona información sobre viajes y referencia internacional turística para cualquier ciudadano del mundo, no se brinde para esto y triunfe la profesionalidad y seriedad frente a tal pretensión.

Advirtió que esta batalla también será librada y ganada porque tenemos convicciones, y vista hace fe por lo que se promocionará el turismo cubano y que el mundo entero compruebe que se trata de una industria defendida por el pueblo, que a pesar de las dificultades y las limitaciones del bloqueo destina los ingresos a su beneficio.

Nuestro turismo se hace con mucho sacrificio, es competitivo y de calidad, marcado por la profesionalidad, humildad y sencillez de los trabajadores que hacen que los vacacionistas se sientan como en su casa, lo cual es un compromiso para reforzar la apuesta por desarrollar un sector accesible para todos, afirmó.

En el cierre del evento el titular del ramo Juan Carlos García ratificó la voluntad y vocación humanista de Cuba de impulsar el acceso de todas las personas con discapacidad o movilidad reducida, y sin ningún tipo de discriminación, al disfrute de los servicios hoteleros y extrahoteleros.

Igualmente se firmó la Declaración de La Habana, la cual recoge disposiciones generales y la decisión de las redes iberoamericanas de turismo accesible de trabajar por el cumplimiento de los requerimientos indispensables para hacer realidad ese derecho.

El Hotel Nacional fue reconocido por transformarse en los últimos dos años en una de las instalaciones más accesibles de América Latina, y se traspasó a República Dominicana la sede de la V Cumbre. (Fuente: [PL](#))

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/280174-cuba-denuncia-campana-mediatica-de-eeuu-contra-el-turismo>



Radio Habana Cuba