

Cuba dénonce la campagne médiatique américaine contre le tourisme

Image not found or type unknown

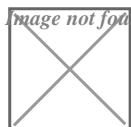
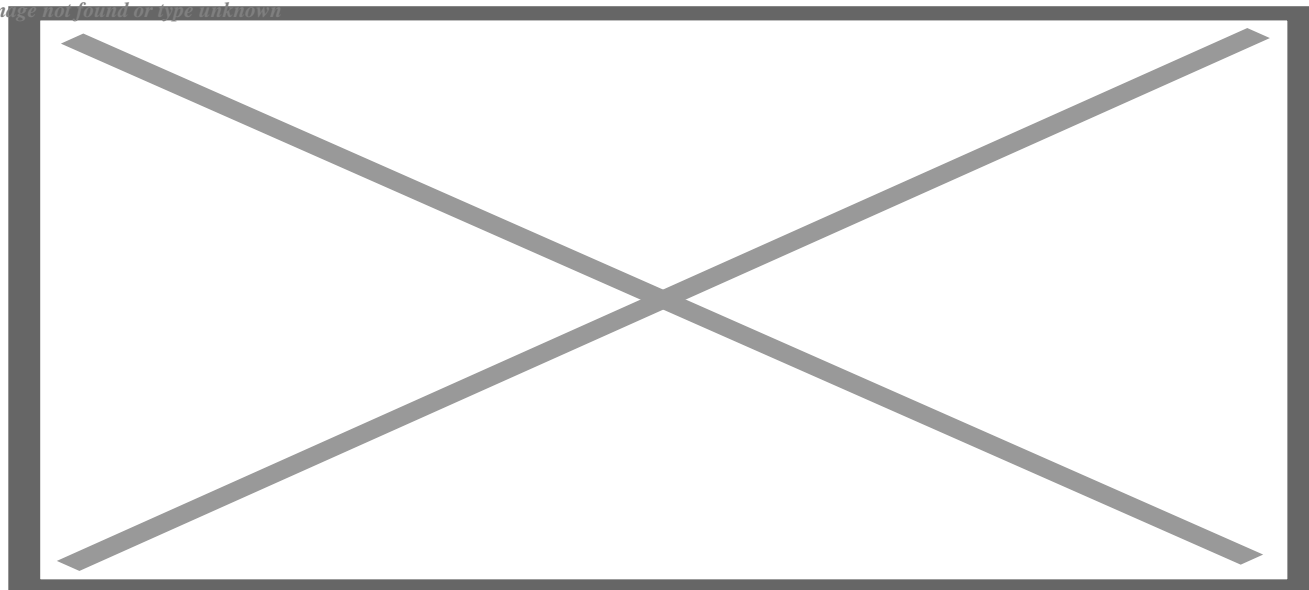


Image not found or type unknown



La Havane, 17 décembre (RHC) Le Premier ministre cubain, Manuel Marrero, a dénoncé la campagne médiatique menée par les médias américains sur les réseaux sociaux pour attaquer et discréditer l'ouverture du tourisme international sur l'île.

En clôturant ce vendredi le quatrième Sommet ibéro-américain sur le tourisme accessible, qui s'est tenu pendant trois jours à l'Hôtel national, Marrero a déclaré qu'il s'agissait d'une nouvelle tentative de vaincre

la Révolution cubaine et d'entraver les efforts du pays pour aller de l'avant, et par son exemple et l'expérience acquise dans la lutte contre la pandémie de Covid-19.

"Nous nous sommes ouverts au tourisme et au monde, un pays pauvre du tiers monde qui, quand il ne pouvait compter sur l'aide de personne, a décidé de défendre sa souveraineté, et grâce au leader Fidel Castro a développé la science et la technologie, et a été capable de créer cinq candidats vaccinaux, trois d'entre eux classés déjà vaccins, ce qui nous a permis d'immuniser plus de 84 pour cent de la population", a-t-il déclaré.

Le premier ministre cubain a souligné que, dans ces conditions, avec les mesures et protocoles requis et la garantie du contrôle du Covid-19, le tourisme international a repris. Donc maintenant la campagne consiste à discréditer la qualité des services hôteliers et la catégorie des installations à travers les réseaux sociaux.

À cet égard, Marrero a déclaré que face à cette nouvelle ruse, il espère que le site Web américain TripAdvisor, qui fournit des informations sur les voyages et qui sert

de référence touristique internationale pour tout citoyen du monde, ne se porte pas volontaire pour cela et que le professionnalisme et le sérieux l'emportent face à une telle prétention

Il a averti que cette bataille sera également livrée et gagnée parce que nous avons des convictions, et « voir pour croire » pour ce qui sera promu le tourisme cubain et que le monde entier vérifiera qu'il s'agit d'une industrie défendue par le peuple, qui, malgré les difficultés du blocus, destine les recettes à son profit.

Notre tourisme se fait avec beaucoup de sacrifices, il est compétitif et de qualité, marqué par le professionnalisme, l'humilité et l'humilité des travailleurs qui font que les vacanciers se sentent comme chez eux. C'est un engagement à renforcer le pari de développer un secteur accessible à tous, a-t-il déclaré.

Lors de la clôture de l'événement, le ministre du tourisme, Juan Carlos Garcia a réaffirmé la volonté et la vocation humaniste de Cuba d'encourager l'accès de toutes les personnes handicapées ou à mobilité réduite, sans aucune discrimination, à la jouissance des services hôteliers et extra hôteliers.

De même, la Déclaration de La Havane a été signée, qui contient des dispositions générales et la décision des réseaux ibéro-américains de tourisme accessible de travailler à la réalisation des conditions indispensables à l'exercice de ce droit.

L'Hôtel National a reçu des éloges car il est devenu au cours des deux dernières années l'une des installations les plus accessibles d'Amérique latine, et le siège du Cinquième Sommet.

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/280180-cuba-denonce-la-campagne-mediatique-americaine-contre-le-tourisme>



Radio Habana Cuba