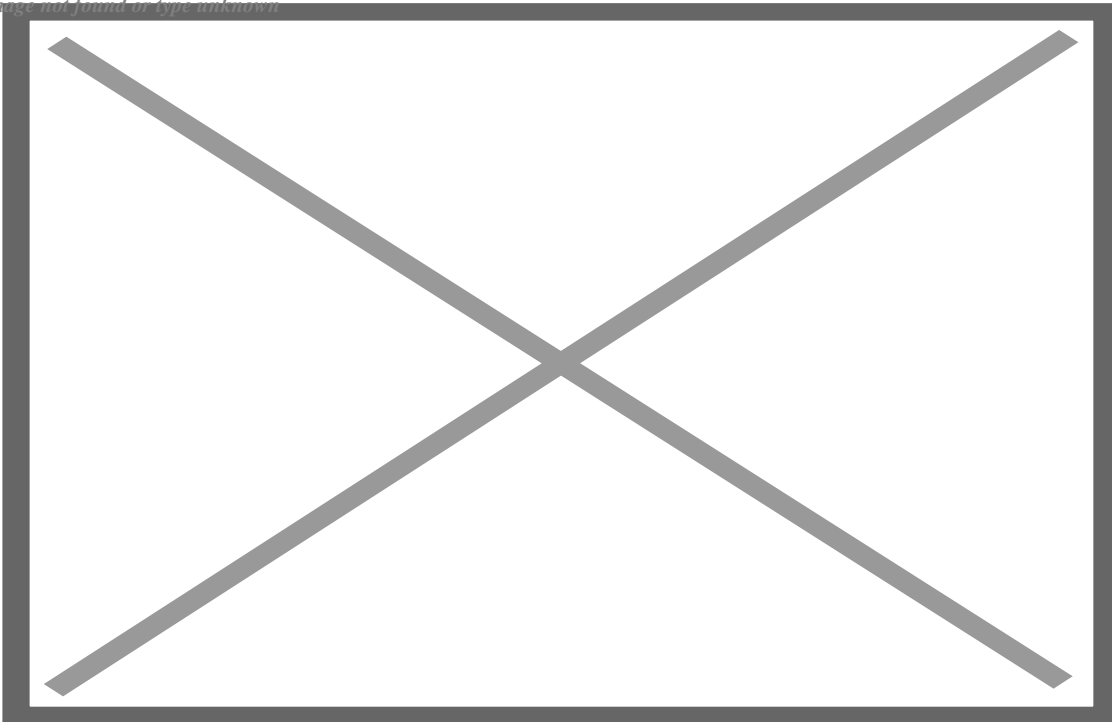


L'augmentation de l'offre, un défi pour le commerce intérieur cubain

Image not found or type unknown



Betsy Díaz, ministre du Commerce intérieur, s'est exprimée devant la députation en session plénière.

La Havane, 21 déc. (RHC)- La ministre cubaine du Commerce intérieur, Betsy Díaz, a mis l'accent ce lundi sur le caractère prioritaire que revêt l'augmentation de l'offre de biens et de services.

La ministre a expliqué devant l'Assemblée Nationale du Pouvoir Populaire que, bien que les causes fondamentales de la non-conformité du commerce de détail soient liées à des pénuries dans divers domaines, il est nécessaire d'augmenter l'autogestion.

«Jusqu'en novembre, le pays a réussi à encaisser 44,17 milliards de pesos (plus de 1,84 milliard de dollars), soit 69% de ce qui était prévu dans le plan, un chiffre qui se traduit par de l'argent en circulation qui contribue à l'inflation», a-t-elle indiqué.

Betsy Díaz a ajouté que cette situation impose le défi de rechercher des variantes, d'identifier des produits au sein de l'industrie nationale, d'établir un lien efficace avec les nouveaux acteurs économiques et de tirer parti des possibilités offertes par les mesures approuvées dans le secteur agricole.

La ministre a d'autre part fait état des dons alimentaires provenant des pays amis de Cuba (77 196 tonnes), qui ont permis la distribution gratuite à la population de plus de 5 millions et demi de modules dans tout le pays.

L'année prochaine, le ministère de Commerce intérieur donnera la priorité aux mesures approuvées pour l'amélioration du commerce, la mise en œuvre de systèmes de gestion de la qualité ayant un impact sur les services et la sécurité alimentaire, le renforcement des systèmes comptables et l'introduction de nouvelles formes de gestion.

Source: Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/280531-laugmentation-de-loffre-un-defi-pour-le-commerce-interieur-cubain>



Radio Habana Cuba