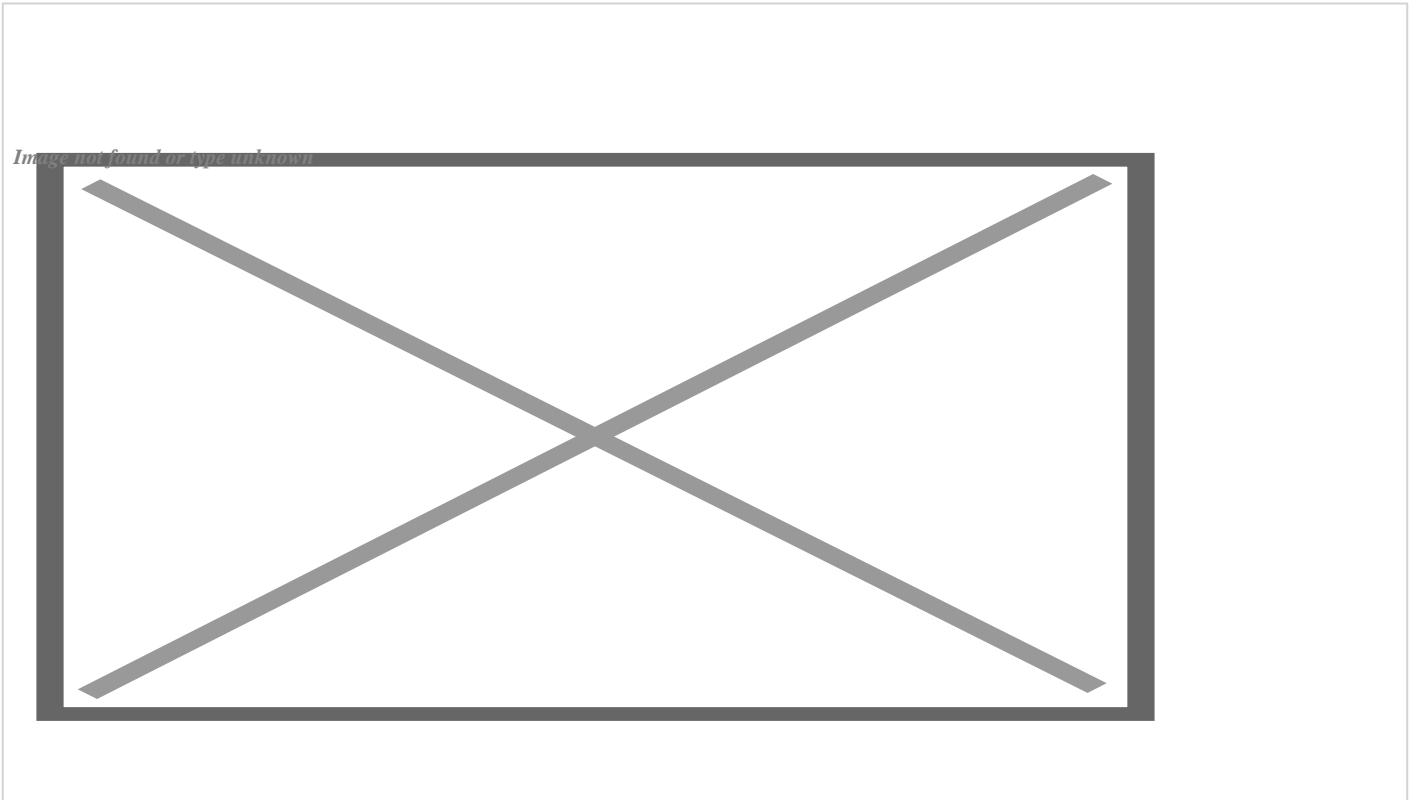


Presenta EGREM campaña publicitaria "La Música vive"



La Habana, 27 dic (RHC) La Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales (Egrem) presentó la campaña de comunicación que acompañará sus productos, servicios y acciones promocionales este fin de año y todo 2022, bajo el nombre de La música vive.

El profesor Sergio Peña Martínez, asesor de imagen de la marca EGREM, explicó que el concepto de su visualidad alude a un corazón con latidos fuertes, acompañados por registros que sugieren tanto sus señales vitales, como las frecuencias de las ondas sonoras captadas por un ecualizador.

Mario Escalona, director general de la casa discográfica más antigua de Cuba, declaró que éste ha sido un año muy difícil, pero la música no ha dejado de moverse, sobre todo en el entorno digital.

Anticipó que el próximo año la EGREM se propone una composición diferente en su producción, con énfasis en el rescate de sus archivos y en procurar un mejor balance en sus propuestas. **(Fuente: [Radio Reloj](#))**



Radio Habana Cuba