

Implementan estrategia en provincia oriental cubana para incrementar el turismo

Image not found or type unknown

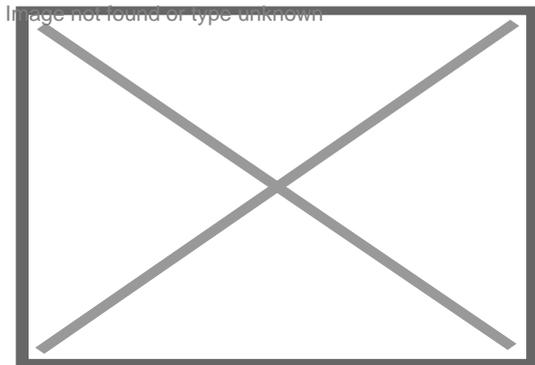


Foto: Internet.

La Habana, 8 feb (RHC) El polo turístico de provincia cubana de Holguín, mantiene hoy una estrategia para recobrase del efecto de la pandemia en el sector y contribuir a la economía nacional con su recuperación.

Así lo confirmaron directivos de la actividad en un análisis del 2021, año en el que solo arribaron a este importante destino, ubicado en la costa norte oriental de nuestro país, alrededor de 18 mil 70 visitantes internacionales.

Desde el reinicio de los vuelos en octubre pasado, Canadá mantuvo el primer lugar como principal emisor a esta zona, donde las potencialidades para el turismo de sol y playa, de naturaleza, cultural, histórico y de eventos ubican a Holguín como uno de los principales y completos polos del país.

Durante el encuentro, en el que participó el ministro de Turismo, Juan Carlos García, se conocieron que las proyecciones para el 2022 están encaminadas a impulsar el proyecto turístico de la región norte de Holguín, así como el papel rector de la entidad en el manejo y monitoreo de zonas de alta significación para esa actividad económica.

Entre otras líneas de trabajo está priorizar el encadenamiento productivo y el abastecimiento con recursos nacionales; para lo cual se dieron los primeros pasos en la provincia con una feria de

proveedores al Turismo, en la cual participaron suministradores estatales y nuevas formas de gestión económica.

De esa experiencia, se formalizaron alrededor de 10 contratos y el convenio con una mipyme; “una gestión escasa al tener en cuenta las disímiles oportunidades presentes en el evento”, señaló Arelis Marrero, miembro del Comité Central del Partido Comunista de Cuba.

Por otra parte, se reconoció la urgencia de retomar proyectos de trabajo con la Dirección de Cultura y la Universidad del territorio con vista a diseñar nuevos y atractivos productos que favorezcan la competitividad del polo.

Holguín continúa entre los destinos preferidos, lo cual se muestra en la demanda de excursiones, así como la gran acogida del hotel Gran Muthu Almirante Beach, puesto en marcha el año pasado en el popular balneario de Guardalavaca y el inicio del servicio de hospedaje en el hotel Saratoga. (**Fuente:** ACN).

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/285511-implementan-estrategia-en-provincia-oriental-cubana-para-incrementar-el-turismo>



Radio Habana Cuba