

Le groupe extra-hôtelier Cubasol prépare des offres variées pour l'été à Cuba

Image not found or type unknown



La Havane, 2 juillet (RHC) L'entité, composée par des établissements de Palmares, de la chaîne de magasins Caracol, de l'agence Turarte, de Transtur et des marinas Marlin, a uni ses forces pour offrir de nouvelles options pour la période estivale, a expliqué sa vice-présidente, Liubersy Pérez.

Palmares, qui organisera des activités pour lancer la saison le samedi 2 juillet, dans ses filiales de tout le pays, et dont la célébration principale aura lieu dans l'amphithéâtre de la station balnéaire de Varadero, se fait remarquer.

Les boîtes de nuit ouvriront également l'après-midi, a détaillé Yudaisy Lazo, directrice commerciale adjointe, et les restaurants emblématiques offriront des dîners-concerts, en plus des activités sur des sites tels que le delphinarium et les bowling.

Elle a déclaré que l'entreprise s'associe au travail dans les quartiers vulnérables et que, pendant l'été, cela se traduit par des actions dans ces communautés dans tout le pays, chaque week-end.

Entre temps, la marine Marlin organisera des fêtes nautiques les samedis et les dimanches dans ses 13 filiales du pays, où il sera possible de louer des équipements tels que des bicyclettes et des kayaks, ainsi que de s'inscrire à des cours de plongée et de snorkeling, a déclaré sa directrice commerciale, Daybelis Pérez.

Varadero accueillera également la 13ème édition de l'événement international de la photographie sous-marine Fotosub 2022, prévu du 21 au 25 juillet avec la participation de plus de 80 photographes Cubains et étrangers.

Caracol, Transtur et Turarte participeront dans tous ces espaces conçus pour le plaisir, et ils préparent également d'autres options.

Dans le cas de l'entité Caracol, elle continue à développer la Route cubaine, qui inclut la maison du Havane, du rhum, et du café dans une expérience culturelle unique et personnalisée pour le visiteur, a expliqué Daneisy Granados, spécialiste de communication de l'entreprise.

Pour l'instant, ce produit ne sera disponible qu'à Varadero, mais des options similaires seront bientôt offertes dans d'autres territoires, a-t-elle ajouté.

L'entreprise Turarte, prépare, outre les présentations dans les espaces habituels et les nouvelles scènes, des activités pour les enfants vivant sous la responsabilité d'institutions publiques.

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/economia/292333-le-groupe-extra-hotelier-cubasol-prepare-des-offres-variees-pour-lete-a-cuba>



Radio Habana Cuba