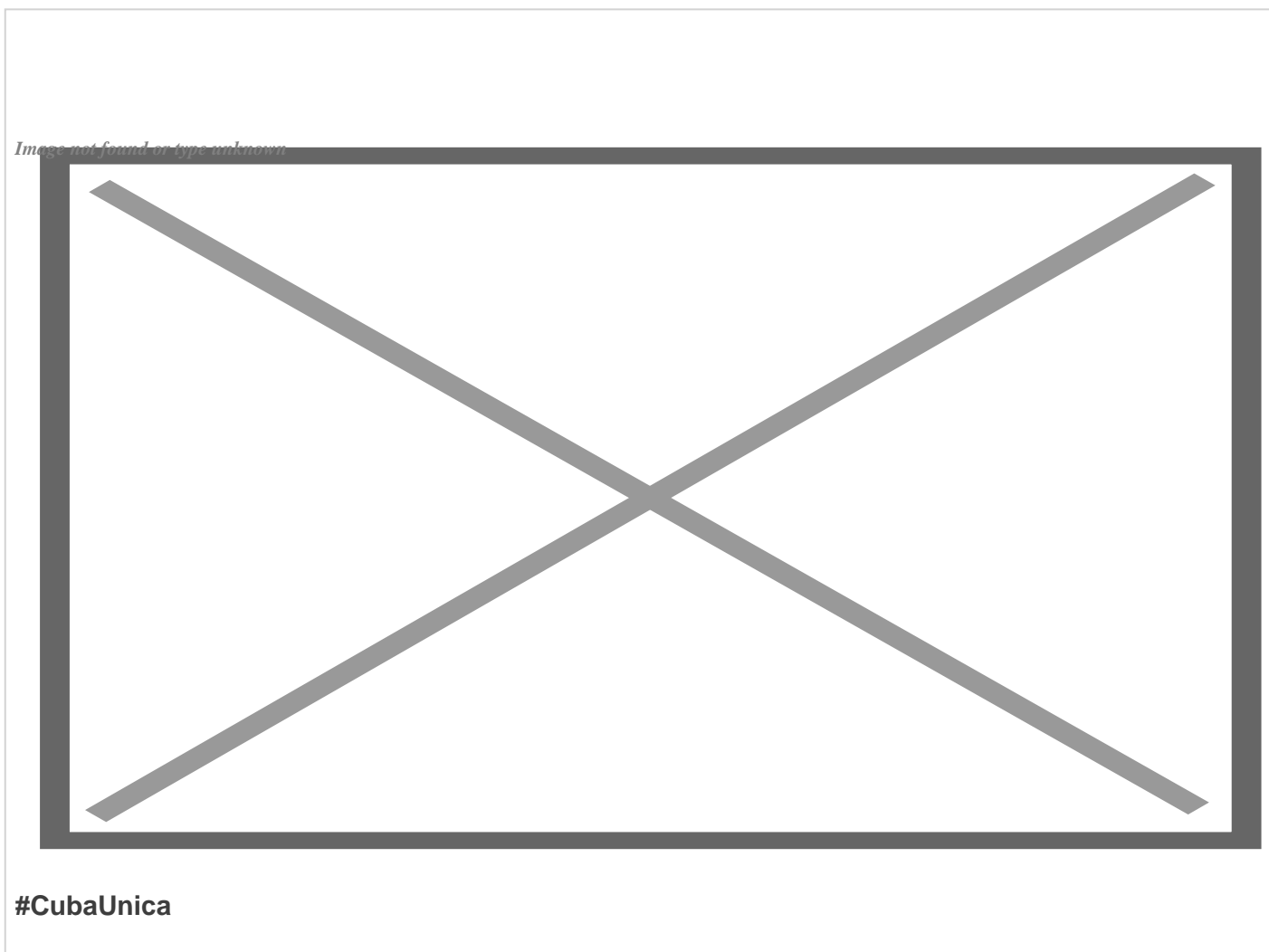


Campaña de promoción turística de Cuba atrajo a agencias de viaje en Cali



Bogotá, 25 ago (RHC) La campaña de promoción turística #CubaUnica continúa su gira de presentaciones por importantes ciudades de Colombia y este miércoles tuvo su parada en Cali, la tercera urbe en importancia de esta nación.

Un total de 24 expositores y la asistencia de una amplia representación de la red de ventas de esta ciudad participaron en la nueva jornada de promoción del destino Cuba.

De acuerdo con Mariano Fernández, consejero de Turismo de Cuba para Colombia, Perú, Brasil y Ecuador, a esta jornada, asistieron alrededor de 120 agencias minoristas deseosas de conocer las

novedades.

Los participantes se interesaron por la diversificación de opciones del destino Cuba, considerado como un país único por la combinación de cultura, patrimonio, sol, playa y naturaleza.

Las entidades cubanas presentes son el Ministerio de Turismo, Cubatur, Agencia de viajes Cubanacan, Cadena Islazul, Agencia Havanatur, Ecotur, Cubanacan, Gaviota, Gran Caribe, y las cadenas, Roc hoteles and Resorts Cuba, Blue Diamond, Meliá Cuba, Sirenis y Be Live.

Los representantes de esas entidades y cadenas, intercambiaron con representantes de agencias acerca de las novedades y bondades para los clientes y la actualización sobre las mejoras y los resultados de este sector cubano.

El objetivo de estas jornadas, que fueron desarrolladas ya en Barranquilla, Medellín y Cali, y que se extenderán a Bucaramanga y Bogotá, es crear demanda y ofrecer a los agentes de viajes la información general que garantice el conocimiento sobre el destino Cuba, subrayó Fernández.

Asimismo, actualizar a toda la red de ventas sobre las novedades, atractivos, nuevos sitios de interés, servicios y actividades para el turista.

Buscan también la promoción del producto turístico de las diferentes regiones de la isla y potenciar fundamentalmente a La Habana, los cayos, el oriente de Cuba y ciudades legendarias.

Con estas acciones se darán a conocer los eventos a celebrarse en lo que resta del 2022, así como la Feria Internacional de Turismo (FitCuba 2023), añadió Fernández.

En todas las ciudades colombianas donde se hará la presentación habrá Workshop (momentos de coworking) con escritorios para quienes acompañan desde Cuba y las agencias mayoristas colombianas que permitirá intercambiar con los invitados, puntualizó. (Fuente: PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/297482-campana-de-promocion-turistica-de-cuba-atrajo-a-agencias-de-viaje-en-cali>



Radio Habana Cuba