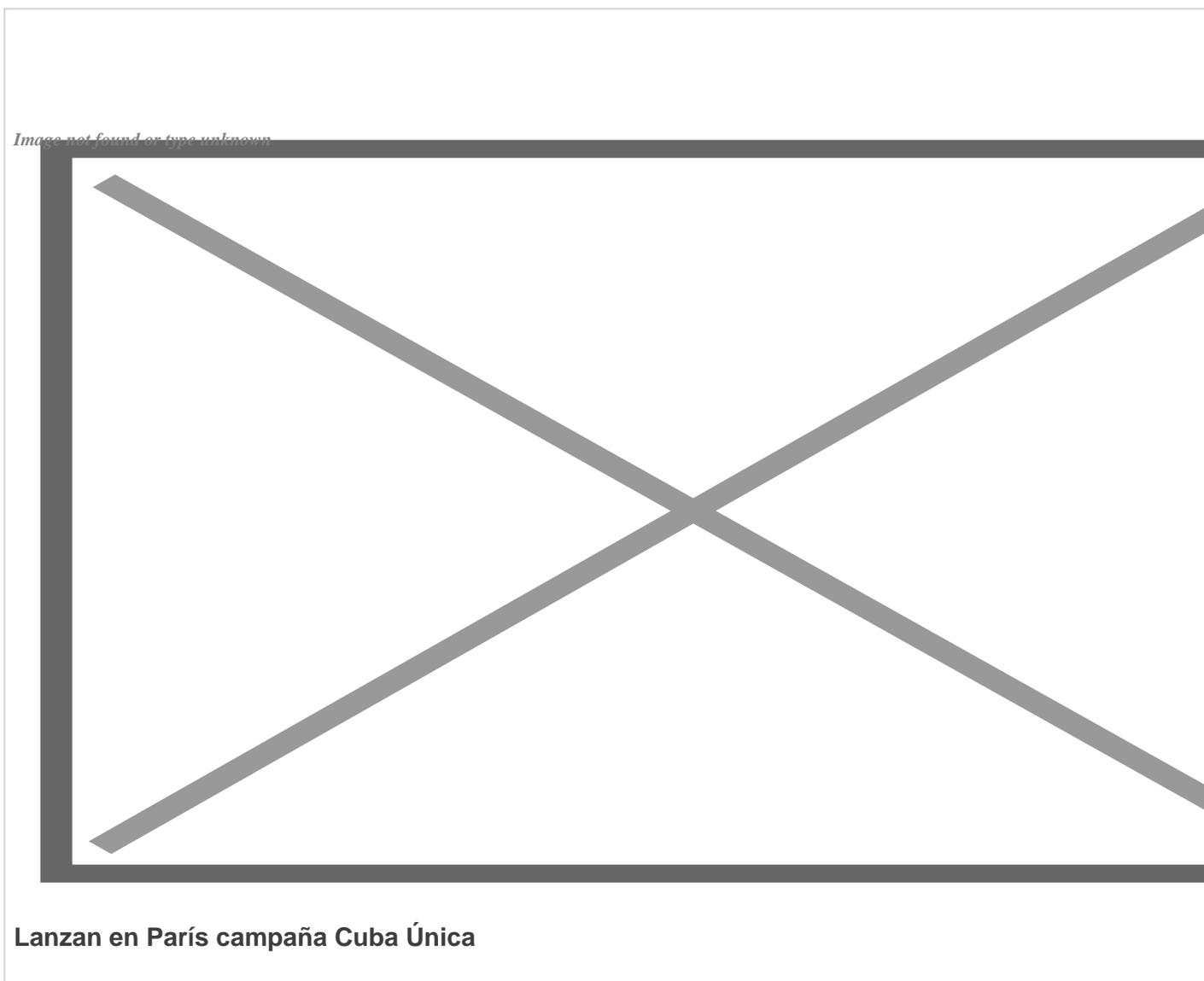


Lanzan en París campaña turística Cuba Única



París, 21 sept (RHC) La campaña promocional Cuba Única, que muestra las bondades como destino de la isla, tendrá su lanzamiento hoy en Francia en la edición 43 del salón para profesionales del turismo Top Resa.

Presentada en la Feria Internacional de Turismo FitCuba-2022, la campaña coloca a los habitantes de la nación antillana en el centro del atractivo y como elemento que distingue al destino de otros en la región del Caribe.

La víspera, arrancó en el recinto ferial parisino de la Puerta de Versalles el esperado evento Top Resa, con más de 30 mil profesionales del sector, entre ellos agencias de viaje, turoperadores, cadenas

hoteleras y representantes de aerolíneas y compañías de cruceros.

La viceministra primera de Turismo, María del Carmen Orellana, y el embajador de Cuba en Francia, Otto Vaillant, inauguraron el stand de la isla.

En ese espacio que promueve la belleza natural, las ricas historia y cultura y la hospitalidad de los habitantes del país caribeño exponen los atractivos del destino agencias de viaje como Cubatur, Cubanacán, Paradiso y Ecotur, el turoperador Havanatur y los receptivos y las cadenas hoteleras Gran Caribe, Gaviota, Isla Azul y Cubanacán. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/299801-lanzan-en-paris-campana-turistica-cuba-unica>



Radio Habana Cuba