

# *Blue Diamond présente ses opérations à Cuba*

---

*Image not found or type unknown*



La Havane, 11 nov. (RHC) Le directeur de la promotion de Blue Diamond Resorts Cuba, Miguel García, a détaillé ce vendredi des aspects intéressants des opérations de son entreprise dans cet archipel.

S'adressant à l'agence Prensa Latina, il a déclaré que jusqu'à une date récente, en août de cette année, l'entreprise canadienne disposait de deux établissements à La Havane, Memories Miramar et Monteabana, et qu'elle a maintenant ajouté l'hôtel Royalton Habana, une carte de présentation de premier ordre, ainsi que le Mystic Habana, My Royalton, très proche du premier cité.

En outre, la société hôtelière a commencé à administrer le plus ancien établissement de la capitale cubaine, l'Inglaterra (1875), un véritable joyau de l'architecture.

De cette manière, l'exécutif a déclaré qu'ils sont forts en termes de produits urbains en ce moment.

Il a précisé qu'à Varadero, et dans les cayos Santa María et Guillermo, ils sont également présents, et dans la vieille ville de Trinidad au centre de l'île, ils ont ajouté l'hôtel Mystic Trinidad La Popa. Cette ville possède l'architecture coloniale la mieux préservée du pays.

Et à cet endroit, a-t-il précisé, ils sont aussi avec le Memorie Trinidad del Mar, donc le renforcement de Blue Diamond à Cuba est large et montre surtout une insistance permanente sur la qualité des services, a dit l'expert.

Dans le cadre des plans du ministère cubain du tourisme (Mintur) visant à redresser l'industrie du voyage, une nouveauté est le renforcement de la présence des Blue Diamond Resorts sur l'île.

Ainsi, le 4 novembre dernier, le directeur de cette entreprise canadienne, Mohamad Fawzi, a exprimé sa satisfaction quant au démarrage des opérations de son entreprise dans la destination de Cayo Largo del Sur.

À cette date, les deux premiers vols sont arrivés du Canada, l'un de Montréal et l'autre de Toronto, complètement pleins, ce qui signifie un démarrage réussi des opérations.

Garcia, a souligné l'ampleur que revêt cette destination avec des services complets à la fois hôteliers, extra-hôteliers et aéroportuaires.

Il a salué le travail de ceux qui ont identifié et fondé la destination il y a 40 ans, un espace qui a un fort positionnement dans des nations comme l'Italie, lorsque les voyageurs de ce pays considèrent que passer des vacances à Cuba, c'est le faire dans à Cayo Largo. Gran Caribe, Gaviota et Cubatur sont les propriétaires cubains d'hôtels, de marinas et de réceptifs respectivement sur place.

Il a également ajouté que le premier vol en provenance d'Italie arrivera le 19 novembre de cette année, ainsi que d'autres pays d'origine, alors qu'ils négocient des voyages en provenance, par exemple, de l'Argentine, des visiteurs réguliers de cet endroit.

Le projet de Blue Diamond à Cayo Largo comprend un total de 1 348 chambres, dont quatre complexes tout compris et un groupe de sept villas individuelles qui ouvriront par étapes et seront prêtes pour l'hiver.

La société canadienne compte plus de 45 hébergements, avec plus de 18 000 chambres dans huit pays situés dans les destinations de vacances les plus populaires des Caraïbes.

Source Prensa Latina

---

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/304665-blue-diamond-presente-ses-operations-a-cuba>



**Radio Habana Cuba**