

Empresarios argentinos estrechan lazos comerciales con Cuba



La Habana, 17 nov (RHC) Argentina continúa su apuesta por el mercado cubano y con el fin de estrechar lazos comerciales, pequeñas y medianas empresas de ese país participan en la Feria Internacional de La Habana (Fihav) 2022.

Juan Salvador Amato, presidente de la Cámara Pyme Argentina, resaltó que en esta ocasión asisten a la más importante bolsa comercial cubana casi una treintena de entidades empresariales de su nación.

Algunas con negocios ya consolidados en nuestro país y otras con muchas ganas de iniciar intercambios comerciales con Cuba, acotó Amato.

El directivo recalcó que las empresas presentes en Fihav 2022 poseen una amplia gama de productos en sus líneas de gestión, que abarcan áreas como la industrias de alimentos y software, la fumigación, el control de calidad y la consultoría.

Igualmente, estamos estableciendo conexiones para concretar proyectos conjuntos en la producción de audiovisuales, así como invertir en la realización televisiva, cinematográfica, teatral y literaria, señaló.

El presidente de la Cámara Pyme Argentina reconoció, asimismo, el trabajo con la Cámara de Comercio de Cuba y con el gobierno de la nación antillana.

Empezamos a trabajar en 2016 y tenemos un acuerdo constituido desde el 2018, cuando iniciamos intercambios de visitas a ambos países que fueron interrumpidas en 2019 debido a la pandemia de la COVID-19, pero que retomamos en mayo de 2022, explicó.

Al referirse a las expectativas de la delegación argentina en Fihav 2022, precisó que una buena parte está en fomentar los contactos con los nuevos actores económicos cubanos.

Todo ello para aquilatar las posibilidades de establecer negocios con las micro, pequeñas y medianas empresas que se están constituyendo en el país, con vistas a aumentar la presencia de productos consumidos por el pueblo cubano, destacó Amato.

Ante la interrogante de cuál es el escenario nacional en el que se desempeñan los pequeños y medianos empresarios de la nación sudamericana tras el gobierno liberal de Mauricio Macri y el impacto de la pandemia de la COVID-19, el representante argentino consideró que es complejo.

Creo que los argentinos y los cubanos tenemos algo en común, y es el hecho de convertir las crisis en oportunidades, de afrontar los problemas que aparecen y hacer que tomes el desafío con más fortaleza, comentó.

Nos gusta afianzar lazos con los hermanos cubanos, nos llevamos muy bien y acá hay una cuestión que va más allá del negocio en sí, lo más importante es trabajar unidos y eso es lo que nos interesa, subrayó el presidente de la Cámara Pyme Argentina. (**Fuente:** [Prensa Latina](#)).

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/305281-empresarios-argentinos-estrechan-lazos-comerciales-con-cuba>



Radio Habana Cuba