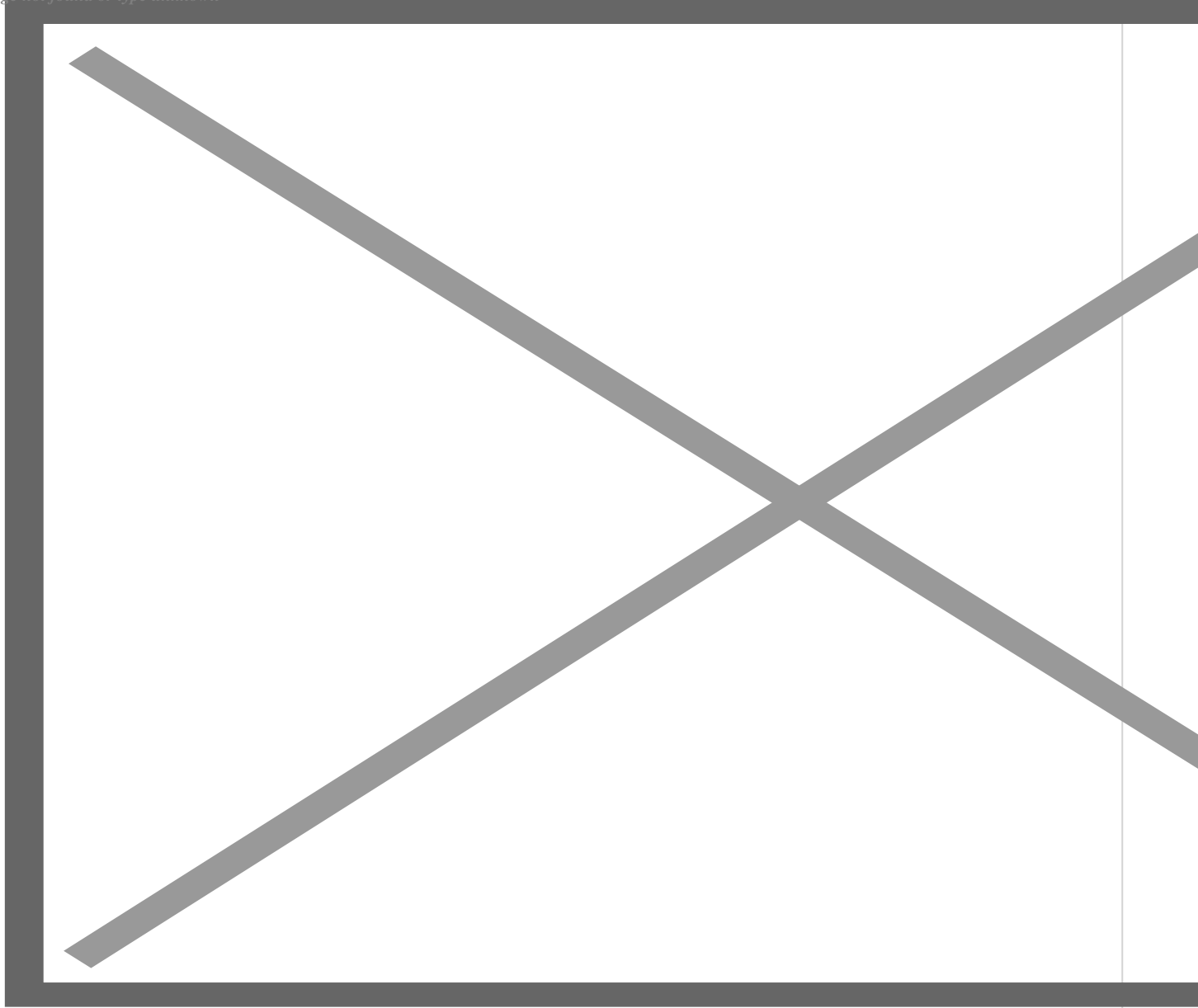


Les MPME cubaines et dominicaines renforcent leurs liens commerciaux (photos)

Image not found or type unknown



Santo Domingo, 20 décembre (RHC) Ce lundi, la troisième exploration de la micro et PME EvexconSLR avec les nouveaux acteurs économiques de la société cubaine et les entreprises dominicaines a eu lieu.

La réunion s'est tenue à Saint-Domingue, la capitale de la République dominicaine, en présence de représentants de l'ambassade de Cuba, de la Banque Banreserva et du vice-ministre des affaires économiques de la nation sœur.

Lors de cette réunion, les représentants de plus de 40 entreprises cubaines et de 10 entreprises dominicaines ont échangé leurs points de vue sur des sujets tels que l'ouverture de comptes bancaires personnels et professionnels et le paiement des impôts dans le pays, un sujet qui intéresse tous ceux qui prônent la possibilité de développer leurs activités en dehors de l'île.

Image not found or type unknown

À un autre moment de la journée, les progrès réalisés en matière d'importation cubaine de produits, de matières premières et de fournitures, à la suite du premier événement organisé en juin dernier à Punta Cana, ont été présentés.

En ce sens, M. Fernando Poul León, vice-président de SEA CANA CARGO LINE, l'entreprise chargée du transport des marchandises vers Cuba tous les 15 jours, a expliqué le développement de l'activité depuis ses débuts jusqu'à aujourd'hui.

Pour sa part, Alfonso Larrea, organisateur unique d'EvexconSRL, a expliqué qu'une voie a été ouverte pour le développement de nos MPME en collaboration avec des entrepreneurs de la République

dominicaine.

Depuis sa création, l'entreprise cubaine EvexconSRL a pour mission la création, la conception, l'organisation et la gestion intégrale de ses propres événements à caractère social, récréatif, culturel, commercial et d'affaires.

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/308437-les-mpme-cubaines-et-dominicaines-renforcent-leurs-liens-commerciaux-photos>



Radio Habana Cuba