

Festival internacional del Habano en Cuba apunta con fuerza a Cohiba

Image not found or type unknown

Puros Cohiba

La Habana, 1 mar (RHC) Los participantes en la 23 edición del Festival del Habano apuntan hoy con fuerza a conocer la marca de tabaco Premium más emblemática de Cuba, Cohiba.

Tanto en los salones del Palacio de las Convenciones, donde sesiona la reunión, mediante charlas y debates, como en las visitas a plantaciones y fábricas, los asistentes de más de 70 países reclaman conocimientos sobre este producto, por su alta calidad y tradición.

Cohiba es sin lugar a dudas la marca de puros Premium más sobresaliente de los artículos de lujo de Cuba, emblemática y destacable por su calidad, cuando cumplió en 2022 sus 55 años.

Los puros Cohiba son de la máxima calidad, con pleno sabor, muy aromáticos, elaborados con el mayor de los cuidados y con una escrupulosa atención al detalle, tal y como lo mencionan sus productores.

Recuerdan organizadores del Festival que los tres primeros modelos empezaron a producirse en 1968: Lanceros (Gran panetela), los Coronas Especiales (Corona) y los Panetelas (tipo cigarrillo, a pesar de su nombre).

Realmente surgieron en 1966 cuando un torcedor ofreció esta especial ligada al líder de la Revolución Cubana, Fidel Castro (1926-2016). Luego quedaron solo para regalos del Consejo de Estado y más tarde expandieron su radio de acción por la calidad y el reclamo.

Su comercialización tiene lugar en 1982, teniendo un éxito inmediato. Más tarde, se presentan dos nuevas series con las cualidades requeridas para ofrecer un cigarrillo más suave.

En 1989, introdujeron la Línea Clásica con los Espléndidos (Churchill), los Robustos (Robusto) y los Exquisitos (Panetela).

Para 1992, apareció la Línea 1492, así denominada en honor al Quinto centenario del descubrimiento de Cuba por Cristóbal Colón (nombrado Encuentro de dos culturas). Posteriormente se completan con otras novedades como el caso del Behike, la más lujosa y costosa de todas las presencias.

Aparecieron muchos otros nombres y vitolas o tipos, y se puede mencionar como un destaque absoluto los Cohiba Siglo VI que acapararon la atención de los más exigentes fumadores, y aún lo hace.

Existen cinco modelos de la Línea 1492: el nombrado Siglo I (Coronita), Siglo II (Petit corona), Siglo III (Corona), Siglo IV (Corona largo) y Siglo V (Lonsdale). En 2002, 10 años después, se incorporó la vitola Siglo VI, referencia esencial hoy día en el mundo del tabaco.

La línea Maduro 5 apareció en 2007 con tres vitolas: Genios, Mágicos y Secretos, en envases de 10 y de 25 unidades. Esta colección incorpora una capa madura (hoja) añejada durante cinco años, y que se caracteriza por una gama de colores oscuros.

En 2010 se introdujo Cohiba Behike, la línea más exclusiva de la marca, de hecho es el cigarrillo más caro del mundo (375 euros cada puro).

Los Cohiba no se elaboran en grandes cantidades, ya que es un habano muy selecto. Esta marca se comercializa, entre otros, en España, Francia, Suiza, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Hong Kong, México, Argentina, Alemania, Canadá, Brasil, Caribe, África y Medio Oriente.(Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/315241-festival-internacional-del-habano-en-cuba-apunta-con-fuerza-a-cohiba>



Radio Habana Cuba