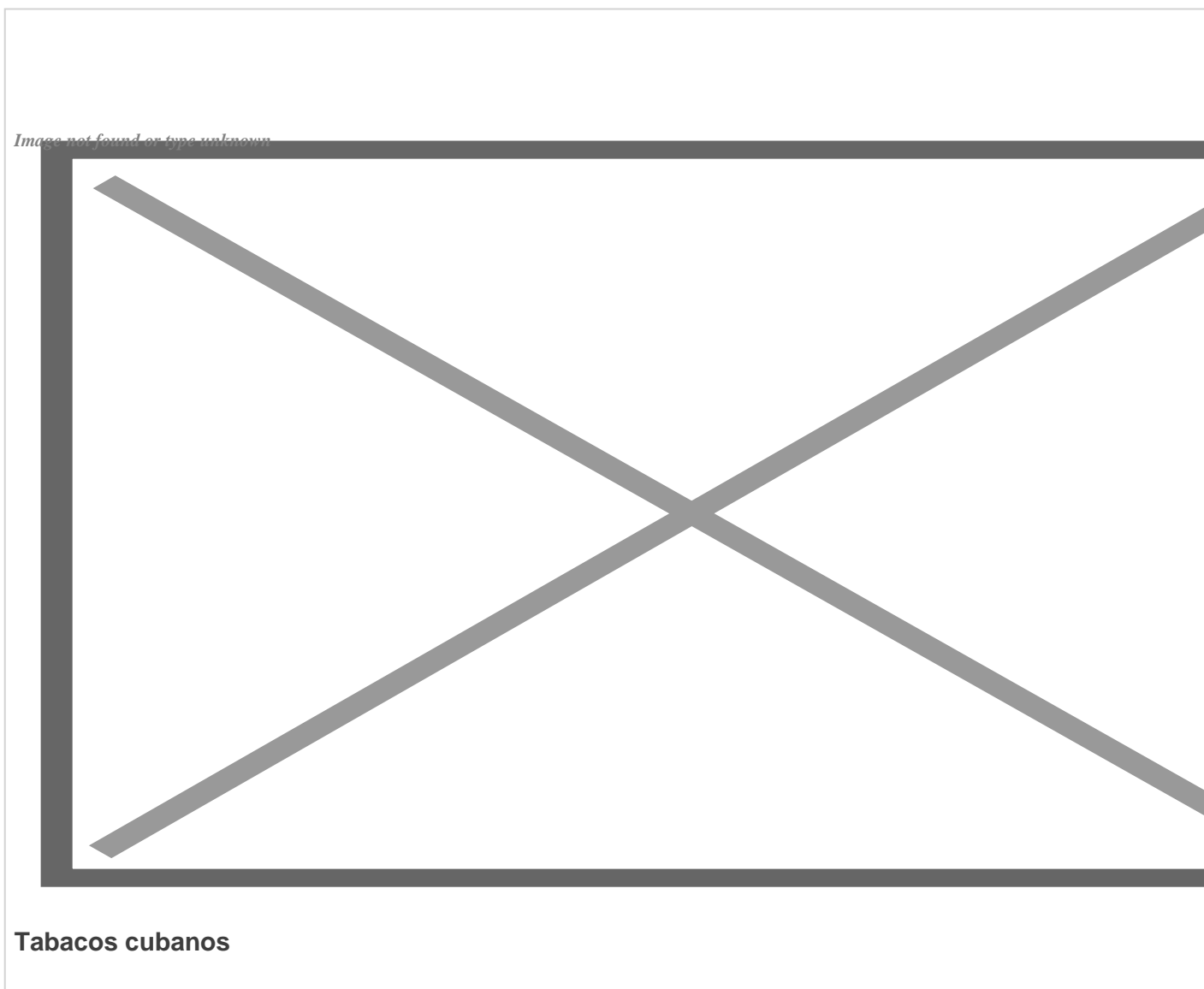


Claves de calidad de Cuba en Festival del Habano



La Habana, 2 feb (RHC) Las claves del proceso agroindustrial del tabaco de Cuba aparecen hoy en el 23 Festival del Habano, algo que enriquece el conocimiento de los asistentes a la reunión, ratifican los organizadores del evento.

Voceros señalan que pese a los problemas económicos, geopolíticos y comerciales, los habanos, los puros Premium de Cuba, por la calidad que ostentan, siguen una marcha ascendente capaz de convencer a los mercados más exigentes.

Este criterio es resumen de los esfuerzos de las autoridades por mantener a ese producto de lujo en primeros planos, pese a un golpe tan fuerte como el del huracán Ian, que destruyó en 2022 gran parte de

la cosecha en la occidental provincia de Pinar del Río, clave en la cosecha de la hoja de tabaco.

Ahora vuelve el Festival, de manera presencial, con más de 2 mil participantes de 110 países con la concurrencia de muchas personas habituales a este tipo de encuentro, sumamente atractivo, donde coinciden profesionales del sector, con periodistas y aficionados a los puros.

El antecedente del Festival ocurrió en 1994 con una cena, finalizada en una degustación de puros, realizada en el restaurante Las Ruinas, ubicado en la periferia capitalina, y a partir de ese momento y por su aceptación, se gestó la idea de acoger el evento anual como escenario para presentar novedades de los fumadores (Festival como tal desde 1999).

Sus organizadores convocan para cada una de estas ocasiones concursos, catas especializadas, combinaciones con vinos y bebidas espirituosas, además de tradicionales recorridos por las más importantes plantaciones en Cuba, como ocurre por estos días (durante esta jornada se visita a las fábricas de La Corona y Partagás, en esta capital).

Pese al impacto de la Covid-19, los Habanos conservan su liderazgo en el mercado global por la aceptación de los fumadores, según directivos de Habanos S.A. y lo fundamental sigue siendo la calidad de estos cigarros.

Destacaron la inclusión de iniciativas y formas creadoras para proseguir con las exportaciones mediante navieras durante los meses de prohibición de vuelos debido a la enfermedad.

Habanos S.A. cuenta con 27 marcas de puros Premium o hechos a mano, de la más alta calidad, cuya comercialización se resintió en las tiendas de Dutty Free o libres de impuestos sobre todo en aeropuertos, puertos y marinas.

Pese a ello, el impresionante sistema de ventas con más de dos mil puntos en todo el mundo, incluida las 157 Casas del Habano, permitió evadir la situación sanitaria y seguir la marcha ascendente, como se aprecia hoy en los informes durante el Festival.

Algunas de las trabas impuestas por la pandemia fueron vencidas debido a iniciativas electrónicas de marketing, e incluso se celebraron los 55 años de Cohiba, la marca más emblemática de tabacos en este país.

De ahí que durante esta reunión de cinco días (27 de febrero al 3 de marzo) la coincidencia es casi total entre los participantes en el sentido de la calidad de los habanos como eje de atención, sobre todo por el esfuerzo de los productores.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/315409-claves-de-calidad-de-cuba-en-festival-del-habano>



Radio Habana Cuba