

Autenticidad del destino Cuba atrajo público en salón francés

Image not found or type unknown



Cuba en Salón de Turismo Mahana Lyon tuvo a Cuba

París, 6 mar (RHC) La edición 2023 del Salón de Turismo Mahana Lyon tuvo a Cuba como invitada de honor, un destino que con su autenticidad llamó la atención del público francés, resaltó hoy la especialista Diana Rosa González.

La consejera de Turismo de la embajada cubana en Francia detalló que el evento desarrollado desde el viernes hasta este domingo dejó buenas sensaciones en los objetivos de la recuperación paulatina de un mercado que, como otros, sufrió el impacto de la pandemia de la Covid-19.

Vimos mucho interés en viajar a la isla, tanto por las visitas a nuestro stand como por las valoraciones que nos compartieron profesionales que en el Halle Tony Garnier de Lyon promovieron el destino, amplió.

De acuerdo con González, la condición de invitada de honor al Salón Mahana también contribuyó al acercamiento del público, a partir de las acciones y las facilidades creadas por los organizadores.

Realizamos dos presentaciones diarias sobre los atractivos de un destino reconocido a nivel mundial por ser mucho más que sol y playa, gracias a la autenticidad que le otorgan su cultura e historia y una calurosa acogida humana, dijo.

En ese sentido, la consejera destacó la promoción durante el evento de los sitios patrimoniales del país caribeño, en jornadas en las que el famoso mojito y los pegajosos ritmos musicales cubanos sirvieron de ideal complemento.

Respecto a los intereses del público francés, mencionó los circuitos en grupos con acompañamiento de guías, aunque entre los jóvenes se aprecia además el deseo de recorrer en automóvil, fuera de paquetes turísticos y con más libertad, lugares menos conocidos.

A las demandadas rutas que abarcan los sitios patrimoniales de La Habana, el Valle de Viñales y Trinidad, en el occidente y el centro de la mayor de las Antillas, se unen los periplos por la zona oriental.

Según González, en el Salón Mahana Lyon generó gran expectativa un concurso que otorgó viajes a Cuba, apoyado por compañías aéreas, los grupos hoteleros Meliá International y Blue Diamond Resorts y el turoperador Havanatour Paris.

Si resumimos esta experiencia, vemos un panorama alentador de cara a la recuperación de turismo, un sector muy golpeado por la pandemia, que en el caso específico de Cuba, agravó las consecuencias del bloqueo económico, comercial y financiero que le impone Estados Unidos, expuso. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/315739-autenticidad-del-destino-cuba-atrajo-publico-en-salon-frances>



Radio Habana Cuba