

*Le Festival du Havane de Cuba
qualifié d'inoubliable*

Image not found or type unknown

La Havane, 8 mars (RHC) Les autorités cubaines du tabac ont qualifié ce mercredi d'inoubliable le récent 23ème Festival du Havane, qui a démontré la qualité réitérée du tabac cubain.

Un communiqué de la société internationale Habanos S.A., distribué ce jour dans la capitale, rappelle qu'après une semaine d'activités (du 27 février au 3 mars), le Festival s'est achevé par le dîner de gala au Salon des expositions Pabexpo.

Ils ont souligné qu'environ 1 200 personnes ont assisté à cette soirée, accompagnée de musique nationale et internationale, de danse et même de feux d'artifice intérieurs qui ont illuminé la présentation des nouvelles créations.

Ils ont également souligné l'honneur d'avoir reçu le président cubain, Miguel Díaz-Canel Bermúdez, qui a assisté à la réunion de clôture en compagnie d'autres autorités gouvernementales.

La dernière soirée a rendu hommage à la marque Partagás avec la ligne Maestra, la ligne la plus premium de la marque, composée de trois nouvelles vitoles : Origen (46 x 154 millimètres), Rito (52 x 168) et Maestro (56 x 132). Chacune de ces vitoles arrivera sur le marché dans un étui spécial de 20 unités.

Pour la première fois dans l'histoire de la marque et du portefeuille Habanos, S.A., les vitoles de cette nouvelle ligne Partagás seront fabriquées avec du tabac cultivé à 100 % à San Luis, dans les plantations de Vuelta Abajo situées dans la région occidentale de Pinar del Río, ce qui leur confère une complexité aromatique spéciale.

Les coprésidents de Habanos S.A., Maritza Carrillo et Luis Sánchez-Harguindey Pardo de Vera, ont expliqué qu'au cours de ces journées, ils ont rendu hommage à Montecristo, Bolívar et Partagás.

Ces trois marques sont très chères et spéciales pour les amateurs de cigares, ce qui a été démontré lors des visites des plantations de Pinar del Río et des fabriques de Partagás et de La Corona. En outre, les participants ont assisté à la présentation des nouveaux produits que l'entreprise prévoit pour 2023.

L'un des moments les plus importants du gala a été la vente aux enchères des humidors exclusifs dédiés aux six marques mondiales de Habanos : Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey et H. Upmann, dont les recettes ont atteint un total de 11 millions 220 mille euros qui, comme il est d'usage, iront aux soins de santé cubains, souligne la note.

En outre, au cours de la soirée, le couple gagnant du concours Habanos World Challenge, formé par Antonios Pasparakis et Efthymios Karacristianoidis, a été annoncé, et les prix Habanos 2022 ont été décernés (Communication : Jasim Ahmed, Production : Yoandri Rodríguez et Business : Blanca Alsogaray).

Corporación Habanos, S.A. est un leader mondial dans la commercialisation de cigares Premium tant à Cuba que dans le reste du monde (elle dispose d'un réseau de distribution exclusif sur les cinq continents et dans plus de 150 pays), conclut le message officiel.

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/316001-le-festival-du-havane-de-cuba-qualifie-dinoublable>



Radio Habana Cuba