

La destination Cuba reprend sa place sur le marché touristique français

Image not found or type unknown

La Havane, 20 mars (RHC) La 46e édition du Salon mondial du tourisme de Paris a confirmé la tendance à la reprise progressive du marché français en ce qui concerne Cuba, a déclaré Yeni García, directrice du tour-opérateur Havanatur Paris.

S'adressant à l'agence de presse Prensa Latina, la directrice a évoqué les résultats de l'événement qui s'est déroulé du 16 au 19 mars au parc des expositions de la Porte de Versailles, au cours duquel le public français a manifesté son intérêt pour la reprise des voyages dans l'île après presque trois ans d'impact mondial de la pandémie de Covid-19 sur ce que l'on appelle "l'industrie du sans-fumée".

Ce fut quatre jours intenses, avec un grand nombre de personnes à notre stand, motivées par le besoin de définir avec les spécialistes leurs voyages pour la fin de l'année et pour 2024, a-t-elle expliqué.

Selon la responsable du tour-opérateur français, le marché français s'identifie actuellement principalement à deux segments : ceux qui s'intéressent aux circuits et à l'accompagnement de guides pendant leur séjour, et ceux qui recherchent des vols, des hébergements et des voitures garantis pour découvrir la destination en toute liberté et au jour le jour.

La nature, la culture, le patrimoine et l'histoire, ainsi que l'accueil chaleureux de son peuple, font de Cuba une destination touristique de choix, a-t-il déclaré.

Havanatur Paris a également fait la promotion des attraits de l'île cette année lors de Tourissima, organisé en janvier à Lille, et de Mahana Lyon, qui a eu lieu au début de ce mois, et qui, avec le Salon mondial du tourisme qui s'est tenu récemment à Paris, constituent un circuit d'événements à large public.

Source Prensa

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/317182-la-destination-cuba-reprend-sa-place-sur-le-marche-touristique-francais>



Radio Habana Cuba