

O primeiro-ministro de Cuba convoca a redesenhar o produto turístico

Image not found or type unknown

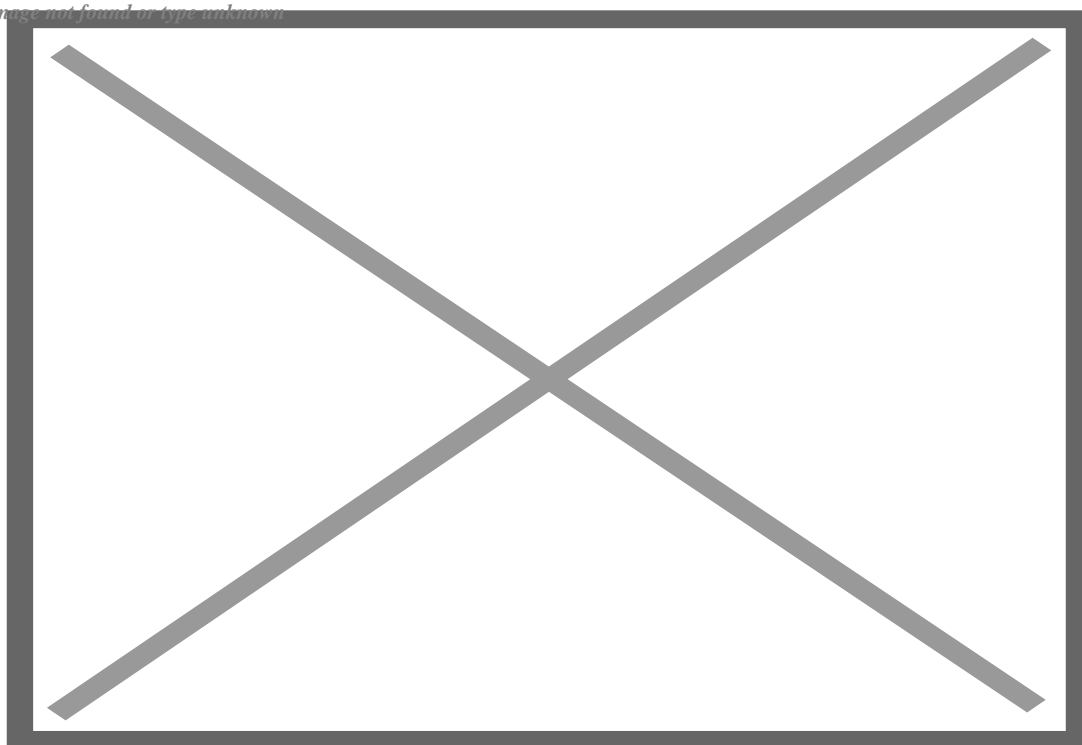


Foto: Yury Díaz

Havana, 29 março (RHC).- O primeiro-ministro, Manuel Marrero Cruz, afirmou que o turismo em Cuba tem o desafio de zelar pela qualidade, garantir os abastecimentos, transformar as estratégias de comercialização, e criar novos produtos e pacotes turísticos.

Na reunião de balanço do ministério do Turismo (MINTUR), realizada terça-feira, o chefe de Governo examinou detalhadamente a situação do país e ressaltou que é preciso modificar a mentalidade e a maneira de fazer no turismo, e evitar o comportamento estático dos diretores diante das dificuldades na gestão.

Para Marrero Cruz, seria um erro continuar implementado os sistemas de trabalho e métodos de anos anteriores na medida em que persiste a crise mundial, o bloqueio endurecido dos EUA, e a guerra

mediática contra Cuba cuja única finalidade é desacreditar a Revolução e criar a ideia de um governo ineficiente.

A chamada indústria sem chaminé na Ilha tem os olhos postos nas oportunidades que oferecerá a Feira Internacional de Turismo, dedicada na edição de 2023 ao Patrimônio Cultural, e modificar a comercialização do destino mostrando os incentivos aos convidados, homens de negócios e operadoras de turismo.

O outro objetivo é promover as modalidades marina e aquática, de natureza, turismo educacional e juvenil, cultural, de famílias, de saúde, os circuitos, e aumentar as operações aéreas com China, Turquia e Rússia. (Fonte: ACN)

<https://www.radiohc.cu/index.php/pt/noticias/nacionales/318140-o-primeiro-ministro-de-cuba-convoca-a-redesenhar-o-produto-turistico>



Radio Habana Cuba