

Preestreno en París de documental “La Fábrica del Odio” sobre guerra psicológica contra Cuba

Image not found or type unknown



Escritor Hernando Calvo

París, 10 junio (RHC) El escritor y documentalista, Hernando Calvo Ospina, exhibió esta semana en París el preestreno de su último documental “La Fábrica del Odio”, en el que hace un recorrido histórico de las campañas de odio y desinformación lanzadas por EEUU contra Cuba, desde la Operación Peter

Pan en 1960 hasta llegar a la actualidad.

Desde el inicio de la Revolución cubana Estados Unidos llevó a cabo programas de guerra psicológica contra la isla, que ahora multiplicó gracias a las redes sociales, declaró hoy el investigador colombiano Hernando Calvo Ospina,

El realizador señaló que “desde el inicio de la Revolución, EEUU preparó todo para llevar acabo contra ella una guerra psicológica, militar y terrorista”, y añadió que en una ocasión preguntó a Wayne Smith “¿por qué ese enañamiento contra Cuba?”, a lo que el exdiplomático estadounidense respondió “es que Cuba es para Estados Unidos como la Luna a los lobos, una obsesión”.

“Personalmente creo que este odio es porque la Revolución desorganizó todo el continente desde México hasta Chile”, matizó Calvo Ospina, “y esa rabia no se la pueden quitar, es ya una cuestión de orgullo, y no creo que tenga que ver con ningún interés económico”, explicó.

Sobre la realización del documental comentó que algunos pasajes donde se describe la Operación Peter Pan “aún me hacen llorar, pues ahí comenzó esta rabia contra Cuba, y es que llevarse a más de 14 mil niños simplemente para hacer daño a una revolución es una crueldad horrible”, consideró.

De manera similar sigue ocurriendo en los últimos años, “en lo que respecta a las brigadas médicas cubanas, he conocido muchos doctores y muchos casos que dan la vuelta a las campañas de desinformación desatadas desde cierta prensa contra la ayuda solidaria ofrecida por Cuba a los países que los necesitan”, sea por la pandemia de Covid-19, terremotos o cualquier otra emergencia.

En relación con las campañas de odio que se divulgan por internet o las redes sociales, el investigador colombiano focalizó gran parte de ellas en el estado de Florida, “donde el lobby cubano tiene mucho dinero y una enorme influencia a la hora de decidir las elecciones presidenciales estadounidenses”, explicó.

“Miami es una ciudad muy particular, los noticieros son muy enfermizos, y se extiende esa obsesión contra Cuba, y la Casa Blanca no puede ignorar esa cuestión”, dijo, pero además “eso ha degeneró en las redes sociales, donde hay personajes que con la vulgaridad más extrema, realizan alegatos violentos, tal y como aparecen algunos de ellos en el documental, y eso les reporta dinero”.

“Hoy lo que se mueve en las redes sociales es odio”, enfatizó Calvo Ospina, y por ello habría que preguntarse “¿qué está pasando para que estos mensajes encuentren audiencia? Cualquier disparate que dicen estos agentes del odio, así sea fácilmente comprobable su falsedad, pasa a ser aceptado y crear opinión”, alertó.

“Algunos de ellos, con una virulencia tremenda, piden que no se envíe dinero, ni comida, ni medicinas a Cuba, llaman a invadir la isla, incluso a matar a los cubanos... no se entiende tanta saña, ni qué tendrán en la cabeza”, manifestó.

Por último, consideró que estas cuestiones no son por supuesto exclusivas del enfrentamiento contra Cuba, “sino que las redes sociales, internet, producen y amplifican este fenómeno”, por lo que consideró que “es un peligro que no debe ignorarse, porque la mayoría de las personas ya pasan más tiempo con internet que viendo la televisión”. (Fuente:PL)



Radio Habana Cuba