

Ouverture à Cuba d'un séminaire international sur le journalisme et le tourisme

Image not found or type unknown



La Havane, 19 juin (RHC) Le 16ème Séminaire International sur le Journalisme et le Tourisme commence aujourd'hui dans cette capitale jusqu'au 23 juin, où seront examinés les thèmes actuels les plus pertinents sur ces questions, ont déclaré les organisateurs.

La présidente de la section spécialisée en journalisme touristique de l'Union des Journalistes Cubains (UPEC), Hilda Prieto, a confirmé la présence de délégués du Panama, du Mexique, de la Colombie, du Pérou, de l'Uruguay, de l'Argentine, de l'Équateur, du Canada, des États-Unis et de Cuba, lors d'une rencontre importante sur les dernières tendances en matière de communication.

Avec la présence de journalistes intéressés par le sujet, la réunion est préparée par l'Institut international de journalisme José Martí de cette capitale, le lieu de l'événement et la section tourisme.

L'événement est organisé par l'UPEC qui, ces dernières années, a mené des études sur la manière de favoriser la diffusion de l'industrie du voyage à Cuba et dans la région de l'Amérique latine.

Parmi les thèmes abordés figurent les perspectives du tourisme en 2023 et 2024 dans le monde et dans les Caraïbes en particulier, les stratégies des grandes chaînes hôtelières, l'industrie du sans fumée à Cuba, les nouvelles technologies et le tourisme, ainsi que les principaux défis à relever.

D'éminents experts proposeront des réponses aux questions identifiées comme thèmes de la réunion.

Cette nouvelle rencontre entre journalistes, communicateurs, community managers et autres professionnels sera un espace idéal pour analyser les tendances du tourisme et évaluer le rôle des technologies de l'information et de la communication (TIC) de trois points de vue : celui des touristes, celui de la gestion hôtelière et celui de la communication sociale.

Les nouvelles technologies multiplient les services et la qualité des services, depuis la recherche de destinations par le vacancier jusqu'à l'arrivée des chambres équipées des dernières technologies domotiques.

Mais elles transforment aussi la gestion des hôtels, des compagnies aériennes, des agences de voyage et la communication journalistique spécialisée, selon le communiqué.

Des représentants du ministère du tourisme (Mintur), des entreprises technologiques et des chaînes hôtelières présenteront les plans de développement de cette industrie à Cuba, notamment le projet visant à faire de Cayo Largo del Sur la première destination intelligente des Caraïbes.

Les invités et les participants examineront également les canaux et les options d'information et de communication, tels que les réseaux sociaux.

L'événement se déroulera sous forme de conférences, de panels et d'expositions au cours des sessions du matin, tandis que l'après-midi et le soir, les participants visiteront des hôtels de référence.

Le programme prévoit également des rencontres avec de nouveaux acteurs de l'économie cubaine (micro, petites et moyennes entreprises privées), ainsi que des visites de centres culturels d'intérêt à La Havane, du cabaret Tropicana et d'autres lieux d'intérêt.

En outre, les participants visiteront la station balnéaire de Varadero, la plus importante du pays, située à 140 kilomètres à l'est de La Havane (Source:PL).

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/325969-ouverture-a-cuba-dun-seminaire-international-sur-le-journalisme-et-le-tourisme>



Radio Habana Cuba