

Le séminaire de Cuba sur le journalisme et le tourisme vise la transformation numérique



La Havane, 20 juin (RHC) Le deuxième jour du 16e Séminaire international sur le journalisme et le tourisme qui se tient à La Havane est centré sur les transformations numériques face aux tendances actuelles de l'industrie du voyage.

Des experts d'une douzaine de pays se concentrent sur les éléments qui définissent le présent, après l'impact de la pandémie de Covid-19 et au milieu de la conformation d'un voyageur qui dépend fortement des technologies informatiques pour les réservations de voyages, d'hôtels et de billets d'avion.

Dans cette optique, le directeur des technologies et des systèmes du ministère cubain du tourisme (Mintur), Pavel Pavón, aborde la question des destinations intelligentes et de leur expansion sur la planète, afin de répondre aux besoins actuels en matière de vacances.

Le programme de ce mardi comprend également l'impact du marketing social dans le tourisme, défis et opportunités, une intervention du spécialiste du Mintur, Alejandro Cruz.

En plus de ces deux sujets importants, il y aura une description des opérations de la chaîne hôtelière espagnole Meliá (branche cubaine) avec l'intervention de sa directrice de la communication ici, Maite Artieda, et de la responsable des médias sociaux, Lysielle Mora.

Parallèlement à ces analyses, le directeur marketing de la chaîne hôtelière espagnole Iberostar, Alexei Torres, est également intervenu pour décrire les dernières tendances de son entreprise dans l'archipel.

Le premier jour du séminaire (19-23 juin), les autorités de Mintur ont souligné l'importance de l'échange entre les professionnels du secteur et les possibilités de promotion et d'analyse ultérieure du tourisme en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Les responsables de l'information du Panama, du Mexique, de la Colombie, du Pérou, de l'Uruguay, de l'Argentine, de l'Équateur, du Canada, des États-Unis et de Cuba participent à cet événement.

Cette rencontre est organisée chaque année par la section spécialisée en journalisme touristique de l'Union des journalistes cubains (UPEC), basée à l'Institut international de journalisme José Martí (IIPJM), qui fêtera son 40e anniversaire le 17 octobre.

Toutes les rencontres professionnelles de cette année sont consacrées à cette date, une académie qui a déjà accueilli des centaines de journalistes d'Amérique latine et des Caraïbes, en particulier ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances et échanger avec leurs collègues (Source:PL).

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/326094-le-seminaire-de-cuba-sur-le-journalisme-et-le-tourisme-vise-la-transformation-numerique>



Radio Habana Cuba