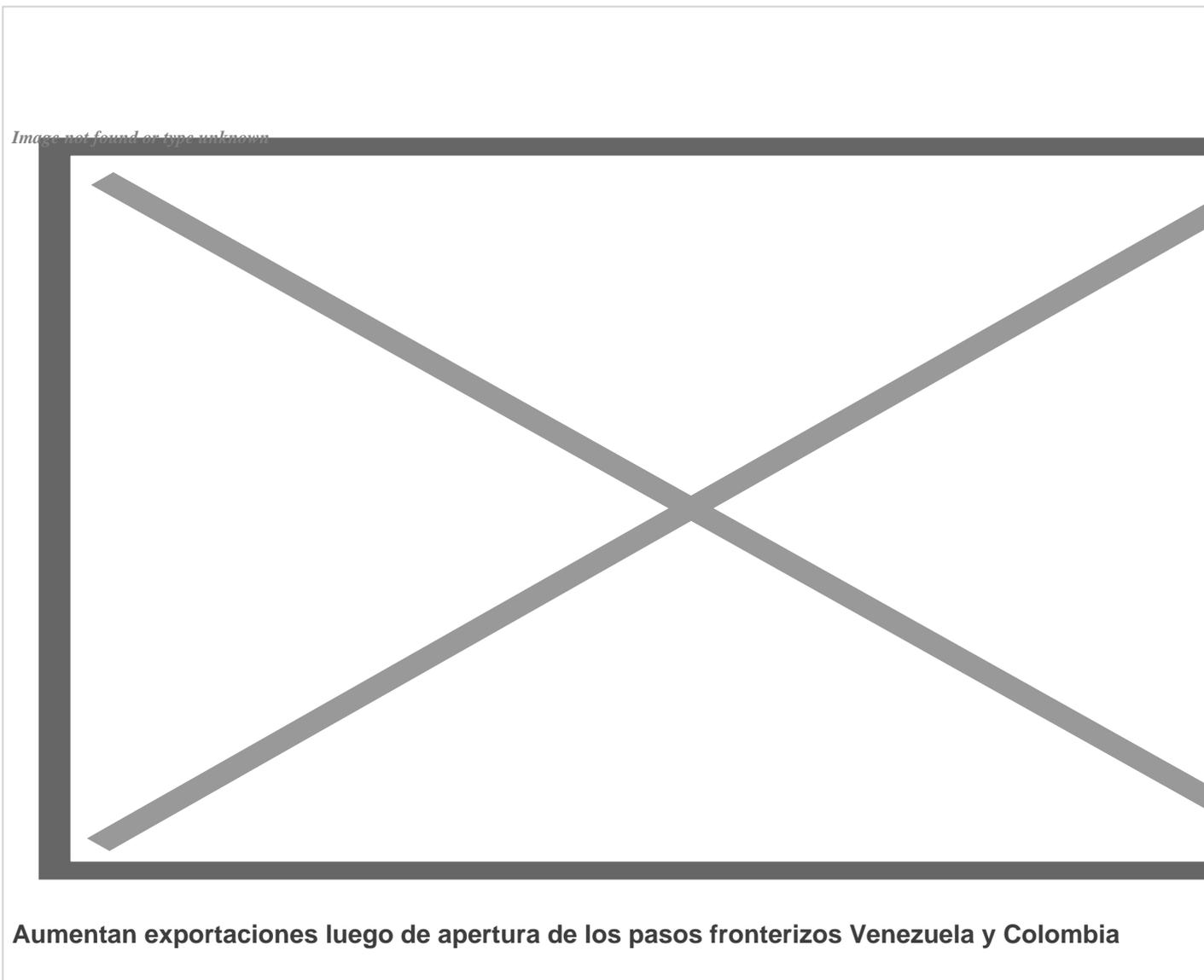


Aumentan exportaciones de Colombia a Venezuela tras apertura



Bogotá, 29 junio (RHC) Venezuela fue uno de los destinos a donde más llegaron las exportaciones de Colombia, luego de la apertura de los pasos fronterizos, afirmó hoy el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La entidad señaló que uno de los objetivos del Gobierno del presidente Gustavo Petro es el restablecimiento de las relaciones económicas, comerciales y diplomáticas con Venezuela.

En línea con este propósito, una de las primeras acciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en este frente fue la apertura de la frontera entre los dos países por Norte de Santander, para el paso de carga.

Esa acción tuvo lugar el 26 de septiembre del 2022 por los puentes Francisco de Paula y Simón Bolívar, mientras que el puente Atanasio Girardot quedó habilitado el 1 de enero de 2023.

Desde esa apertura, hasta el 15 de junio, el comercio entre Colombia y Venezuela por esos tres pasos, sumó 128,7 millones de dólares y 150 mil 264 toneladas.

De ese valor, 116,2 millones corresponde a las exportaciones de Colombia hacia ese destino por esa frontera, mientras que 12,4 millones son las importaciones realizadas desde el vecino país por ese mismo paso.

El Ministerio precisó que, en general, México, Venezuela, República Dominicana, Panamá, Costa Rica y Guatemala fueron los destinos hacia los cuales aumentaron las exportaciones de bienes no minero energéticos de enero hasta abril.

De acuerdo con la información, estos países, que forman parte de los 20 principales destinos de las ventas de esa clase de bienes, representan el 15,3% de esta canasta exportadora.

En los 4 primeros meses del año los despachos de los productos diferentes a petróleo y carbón hacia esos destinos sumaron 985,1 millones de dólares, lo que significa un aumento del 13,9% frente a lo exportado en el mismo periodo del 2022, cuando fue de 864,9 millones.

La cartera indicó que, en cuanto a volumen, se exportaron 405 mil 475,1 toneladas, un aumento del 16% con relación al mismo periodo de 2022.

Vehículos para el transporte de personas, con un aumento del 488,6% y carros para el transporte de 10 o más personas, 689,8%, figuran entre los productos que ayudaron a impulsar el comportamiento positivo en esos destinos.

Igualmente están el café liofilizado, cuyas exportaciones crecieron 126,3%; herbicidas (86%); los aceites de palma y sus fracciones (146,1); bombones, caramelos y confites (24%); medicamentos de uso humano (22,3) y preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel (41,6), entre otros bienes.

Por países, el destino al que más crecieron las exportaciones de bienes no mineros fue México, con un 18%, seguido por Venezuela con el 15%, Panamá y Costa Rica con 13% cada uno, República Dominicana con ocho por ciento y Guatemala con 4%. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/326932-aumentan-exportaciones-de-colombia-a-venezuela-tras-apertura>



Radio Habana Cuba