

Destinos Gaviota 2023, clave para promover el turismo de Cuba

Image not found or type unknown

Destinos Gaviota 2023

La Habana, 20 julio (RHC) La realización en octubre próximo de la V Edición de la Bolsa Turística Destinos Gaviota 2023 aparece hoy en los primeros planos de las agencias de viajes y turoperadores que trabajan con Cuba, de acuerdo a especialistas principales del sector.

Destinos Gaviota 2023 lleva inscripciones hasta el 15 de septiembre y se efectuará en Cayo Paredón del 18 al 22 de octubre próximo, tal y como lo relataron los organizadores del encuentro este jueves.

El evento, está diseñado para acoger a turoperadores, agentes de viajes, agencias minoristas y hoteleros, cuando las ediciones anteriores demostraron ser espacio indispensable para promover Cuba, su gastronomía, ciudades y naturaleza.

Además, es momento para exhibir el compromiso del Grupo Gaviota en ofrecer un servicio de excelencia, de la mano de sus empresas Gaviota Tours, Transgaviota, Marinas Gaviota y AT Comercial.

La IV edición del evento acogió a más de mil participantes, incluyendo 65 turoperadores internacionales, 800 agentes de viajes de 34 países, líneas aéreas, hoteleros y prensa, entre otros. Durante el evento, se combinaron tradiciones, historia y buen arte para promover la riqueza turística del país, recordaron voceros.

Destinos Gaviota será el escenario propicio para presentar de forma oficial a Cayo Paredón Grande y Ramón de Antilla, al norte de Ciego de Ávila (centro del país) y Holguín (región oriental), respectivamente, como nuevas plazas vacacionales en Cuba. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/328977-destinos-gaviota-2023-clave-para-promover-el-turismo-de-cuba>



Radio Habana Cuba