

Empresario japonés apuesta por el turismo y la coctelería en Cuba

Image not found or type unknown



Degustación y cata de los whiskys japoneses. Foto: PL

La Habana, 21 julio (RHC) El propietario de la compañía japonesa TMC Co. Ltd., Kiyokazu Tanikawa, afirmó hoy que Cuba es un país muy atractivo y su turismo crece constantemente, lo que representa una garantía en el avance de la coctelería.

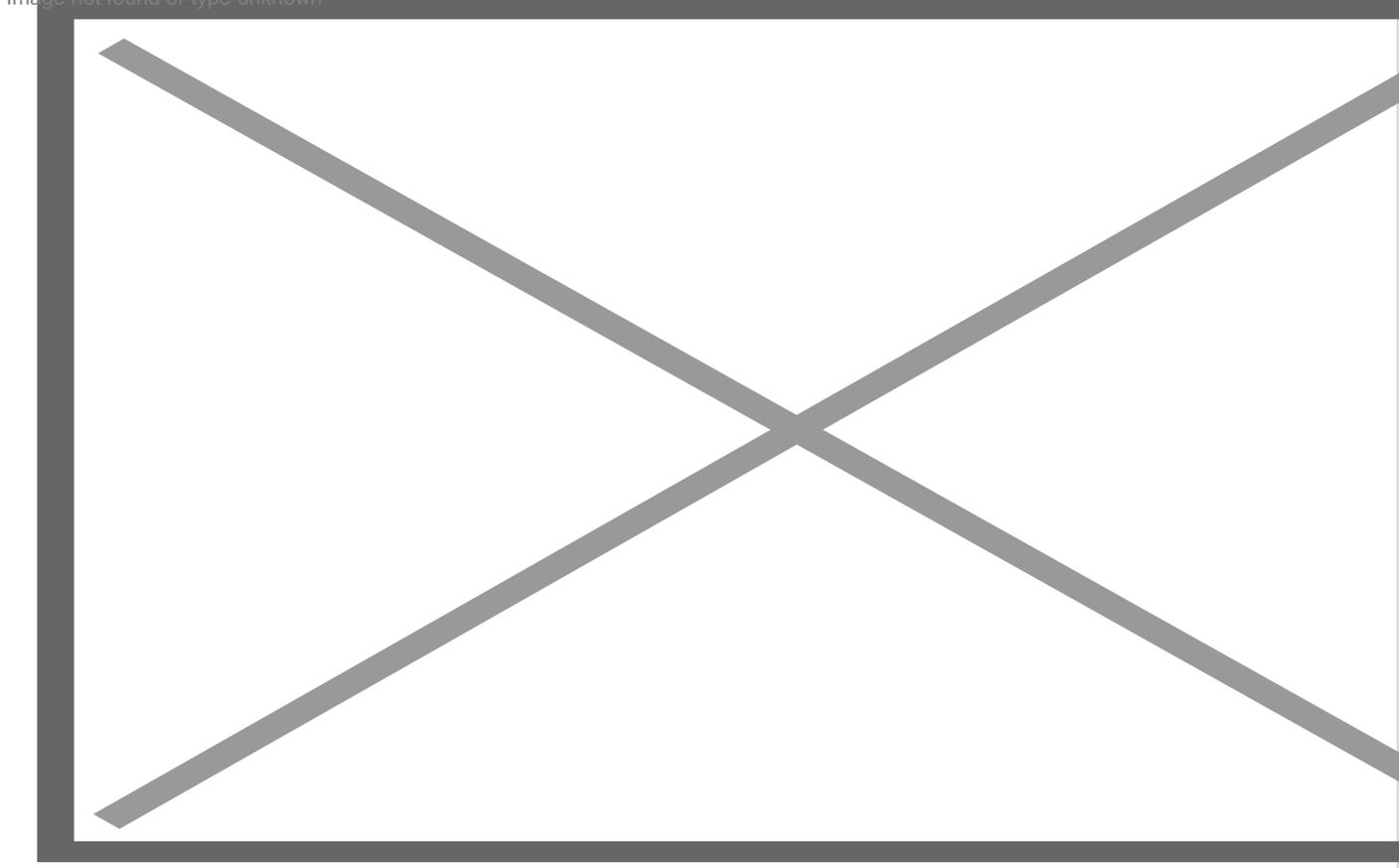
Para este empresario, la coctelería en la isla caribeña, es un segmento donde los whiskys japoneses pueden ocupar un espacio enorme. Su firma se dedicada a la compra y venta de whiskys y otros licores para el mercado externo.

Estas declaraciones aparecen luego de su charla en la presentación, degustación y cata de los whiskys de la nación asiática en las más recientes horas en La Habana.

El encuentro se efectuó en la sede legal provisional de la Asociación de Cantineros de Cuba (ACC), que se encuentra en la Avenida Paseo, Número 79, entre las calles Tercera y Quinta, en el barrio del Vedado, municipio Plaza de la Revolución, en esta urbe.

Ante profesionales de la isla como cantineros y sommeliers, aparecieron los productos espirituosos de ese tipo The Yamazaki (12 años), The Hakushu (Santory Whisky) y Kirin Whisky Fuji-Sanroku, con la finalidad de comercializarlos en este país.

Image not found or type unknown



Whiskys japoneses. Foto:PL

El especialista nipón reiteró su confianza de que esas bebidas sean aceptadas en Cuba debido a su calidad, así como al potencial para restaurantes, bares y hoteles.

Significó además Tanikawa que aquí se cuenta en la actualidad con una coctelería formidable, y sus cantineros se destacan en este atractivo universo, en el cual las posibilidades para crear nuevas mezclas a partir del empleo de estos whiskys son formidables.

Dijo que los productos presentados aparecen en la lista de los 10 primeros que se producen en esa nación asiática, famosos internacionalmente.

Confesó además, que sería sumamente interesante poder elaborar con ellos muy buenos cocteles, y aunque aún no se venden en este país, tiene la certeza de que serán aceptados por bartenders, turistas, y consumidores en general.

Recordó que la primera vez que visitó La Habana fue en 2018 para asistir al Festival del Habano de esa fecha y quedó encantado con lo que vio, y ahora viaja hasta dos veces al año a la ínsula para disfrutar de su cultura, puros y coctelería.

Destacó la labor desplegada por los miembros de la Asociación de Cantineros de Cuba (ACC), a través de la cual pudo promover esas bebidas en el país, y su empeño por potenciar el conocimiento y divulgación de los productos aún desconocidos entre los nacionales.

Por su parte, el presidente de la ACC, Eddys Naranjo, remarcó el privilegio de poder contar con la presencia de TMC Co. Ltd., en especial de su propietario, quien también es Miembro Honorario de su entidad.

Reafirmó la certeza de que su entidad profesional, compañías y empresas productoras de whiskys japonesas pueden establecer alianzas y estrechar la colaboración con sus pares cubanos. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/329096-empresario-japones-apuesta-por-el-turismo-y-la-cocteleria-en-cuba>



Radio Habana Cuba