

Grupo Cubanacán: 36 años en la vanguardia del turismo cubano

Image not found or type unknown

Grupo Cubanacán

La Habana, 6 ago- Con una infraestructura consolidada de 117 hoteles y más de 16 000 habitaciones para el disfrute del turismo de sol y playa, naturaleza, cultura y patrimonio a lo largo de toda Cuba, el Grupo Cubanacán S.A. arribó, este 5 de agosto, a sus 36 años de haber sido fundado para impulsar el desarrollo del sector en la Isla.

De acuerdo con información brindada por la entidad, desde sus inicios, Cubanacán desarrolló el turismo especializado, además del general, y puso énfasis en el de salud, naturaleza y deportes náuticos, debido al alto nivel de nuestros servicios sanitarios, así como a la condición de archipiélago que permite aprovechar las bondades de casi todo el país para la náutica, además de las bellas especies que se encuentran en los bien protegidos cotos de caza.

Las primeras marcas hoteleras creadas después de la reestructuración durante los años 1994 y 1995 fueron Club Amigo, Brisas, Carrusel y Cubanacán. Actualmente, el Grupo opera con las marcas propias Cubanacán, Brisas, Club Amigo, Horizontes y Hoteles E.

Hoy, 36 años después de su creación, Cubanacán se renueva y consolida como uno de los principales Grupos hoteleros de la nación, aún en medio de las condiciones socioeconómicas adversas.

Como parte de sus novedades, presentadas en la reciente Feria Internacional de Turismo (FITCuba 2023), el Grupo lanzó su nueva campaña Hazlo Real, Hazlo ÚNICO, con un enfoque integral que permite una experiencia conectada con todas las riquezas culturales, sociales y naturales del destino Cuba.

Cubanacán también llevó a FITCuba 2023 otra novedad relacionada con una nueva plataforma de comercio online, a partir de una alianza estratégica con la mediana empresa privada Guajititos SRL.

Con esta herramienta, Cubanacán pone a disposición de los clientes un sitio para acceder a diversas actividades y destinos, como hoteles, restaurantes, cabarets y actividades náuticas, a partir de la integración con otras agencias, cuyos productos y servicios también se pueden reservar desde el mismo sitio.

Asimismo, el Grupo hotelero actualmente pone especial atención en la promoción de 30 hoteles de la marca E, los cuales se distinguen por la localización en ciudades patrimoniales, dando acceso a la vida cultural de esos destinos.

En este contexto, la entidad estableció una alianza con la Red de Ciudades Patrimoniales de Cuba, para promover el valor patrimonial y cultural de la Isla en el ámbito turístico, teniendo en cuenta la presencia de Hoteles E en los principales centros históricos del país, incluyendo la ciudad de Matanzas, Remedios, Sagua la Grande, Trinidad, Camagüey, Gibara, Santiago de Cuba y Viñales.

En diciembre de 1986, con dos colaboradores del Palacio de las Convenciones, se realizó un recorrido en helicóptero por Santiago de Cuba, Holguín, Granma, Guantánamo y Camagüey, con la participación en cada caso el Secretario del Partido, el Presidente del Gobierno y el Delegado del Ministerio del Interior, respectivamente.

Como conclusión de este estudio preliminar, se propuso a la alta dirección del país crear una institución destinada a desarrollar el turismo internacional, con énfasis en la zona oriental del país y que pudiera contar en sus inicios con instalaciones hoteleras y extrahoteleras adecuadas.

Es así como surge Cubanacán S.A., Corporación de Turismo y Comercio Internacional, una unidad presupuestada que tenía como tarea desarrollar el norte y sur del oriente cubano, para el turismo internacional y luego extenderse a todo el territorio del archipiélago para obtener la moneda libremente convertible que tanto necesitaba el país.

Esta nueva entidad se presentó por primera vez a los operadores de turismo internacional en mayo de 1987, durante la Convención de Turismo que se celebró en Varadero, aunque su registro oficial se efectuó el 5 de agosto de ese mismo año.

En sus inicios, contaba con 1720 habitaciones distribuidas en el país. Estas instalaciones se comenzaron a explotar con la comercialización de mercados como Canadá y algunos nuevos como los de América Latina.

Las primeras instalaciones que fueron pasadas a Cubanacán para su operación fueron: en Santiago de Cuba: Balneario Sol en Baconao, El Saltón, Daiquiri, Hotel Versalles y Los Corales; en Granma: Marea del Portillo, El Yarey y Coto de Caza de Birán; en Holguín: Hotel Guardalavaca, El Quinqué y El Cocal; en Camagüey: Hotel Maraguán y Hotel Mayanabo; en la entonces Ciudad de la Habana: Hotel

Comodoro.

Todo esto ocurrió dentro de una estrategia que posteriormente explicó el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, Líder Histórico de la Revolución Cubana, cuando dijo en la Asamblea de Balance del Partido en Ciudad de La Habana, el 7 de noviembre de 1993:

«Cuando decimos: vamos a desarrollar el turismo, decimos: vamos a vender aire, mar, belleza, vamos a comerciar con esos recursos naturales, pero no vamos a comerciar con nuestras ideas, no vamos a comerciar con nuestro honor; principios, ideas y honor los vamos a multiplicar cuando seamos capaces de ganar esta colosal batalla en que estamos envueltos». (Tomado del diario Granma/*por Liz Conde Sánchez*)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/330622-grupo-cubanacan-36-anos-en-la-vanguardia-del-turismo-cubano>



Radio Habana Cuba