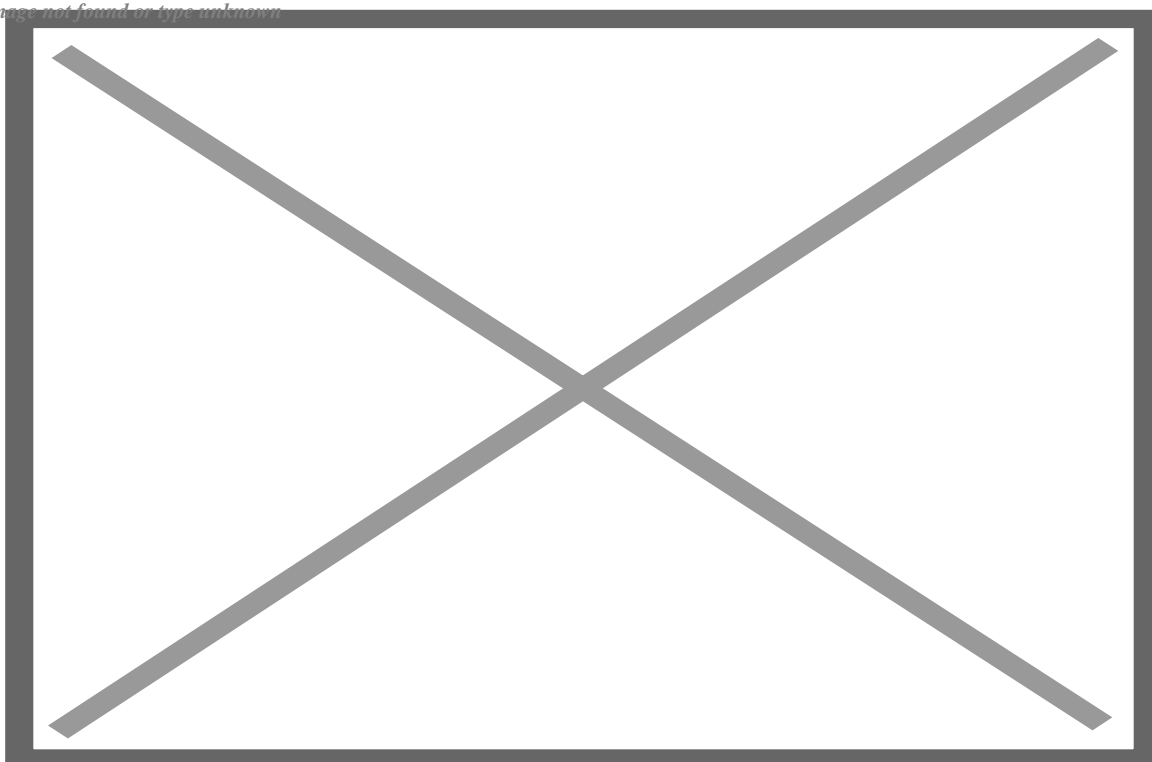


Chile conoce de campaña turística Cuba Única (+Fotos)

Image not found or type unknown



**El próximo 29 de octubre la aerolínea chilena LATAM Airlines retomará su ruta Santiago-Lima-La Habana con cuatro frecuencias semanales.
Foto tomada de Prensa Latina**

La Habana, 19 ago (RHC) La directora de la Oficina de Turismo de Cuba para el Cono Sur, Janet Ayala declaró en Santiago de Chile a la agencia Prensa Latina, que el país le concede una alta prioridad al turismo latinoamericano.

La funcionaria visitó Chile para promover los atributos culturales, históricos y naturales de la mayor isla de las Antillas.

Ayala presentó ante turoperadores mayoristas y su red de agentes de viaje los principales atractivos del producto cubano y su nueva identidad publicitaria Cuba Única, que sitúa al pueblo como el mejor embajador del destino.

“Las características que posee Cuba son únicas, no solo por sus majestuosos balnearios, sino también por el complemento que ofrece la cultura, el patrimonio, su historia y tradiciones, sus aromas y sabores y sobre todo por la seguridad para el visitante”, expresó.

La directiva informó que el próximo 29 de octubre la aerolínea chilena LATAM Airlines retomará su ruta Santiago-Lima-La Habana con cuatro frecuencias semanales, lo cual reviste una gran importancia porque aumenta la conectividad con el mercado local y la emisión de visitantes a la isla desde el cono sur.

Recordó que en la actualidad Copa vuela a La Habana, la capital, y a Santa Clara (centro de Cuba) desde su matriz en Panamá, y ahora se ampliarían las posibilidades de los chilenos para viajes vacacionales al destino cubano, que goza de una alta preferencia en el Caribe. **(Fuente: [Prensa Latina](#))**

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/331817-chile-conoce-de-campana-turistica-cuba-unica-fotos>



Radio Habana Cuba