

Lancement de la campagne présidentielle pour le second tour des élections en Equateur

Image not found or type unknown



La Havane, 25 septembre, (RHC)- La campagne électorale pour le second tour des élections générales en Équateur a officiellement démarré dimanche, bien que les candidats aient poursuivi leurs agendas dans leurs territoires au cours des dernières semaines.

Selon le calendrier du Conseil National Electoral (CNE), les candidats à la présidence, Luisa González du mouvement Révolution Citoyenne (RC) et Daniel Noboa de l'Action Nationale Démocratique (ADN), pourront utiliser le Fonds de Promotion Electorale pour le second tour jusqu'au 12 octobre.

Cette semaine, la CNE a approuvé l'utilisation de 989 579 dollars pour la promotion des propositions des candidats à la présidence, avec lesquels ils devront développer des événements, des rassemblements, des réunions, des peintures murales et des articles promotionnels de campagne.

Les ressources allouées ne comprennent pas les dépenses pour les événements et les articles promotionnels, qui sont financés par les partis et leurs donateurs et doivent être signalés tous les 15 jours à la CNE.

Laura Gonzalez a rencontré cette semaine des représentants de l'Organisation des Nations Unies en Équateur afin d'analyser les programmes de travail à mettre en œuvre au profit du pays, en particulier contre l'insécurité, la malnutrition infantile chronique et pour la récupération sociale et économique.

Parallèlement, Daniel Noboa a achevé son programme dans la province de Saint-Domingue, où il s'est engagé auprès du secteur productif, des entreprises et des conducteurs professionnels à financer un plan de mise au rebut des véhicules à faible taux d'intérêt, ainsi qu'à mettre l'accent sur les travaux routiers, la distribution de l'eau et les systèmes d'irrigation.

Les sondages publiés jusqu'à présent montrent un penchant pour le candidat de droite ADN, bien que le représentant de la Révolution citoyenne puisse rattraper son retard, selon les analystes.

Les experts considèrent la course comme une confrontation entre deux modèles de pays qui s'affrontent presque toujours dans ce type de processus : un modèle d'entreprise et d'oligarchie, représenté par Noboa, et un autre qui promeut le progressisme et l'économie sociale, entre les mains de González.

Source : Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/internacionales/334996-lancement-de-la-campagne-presidentielle-pour-le-second-tour-des-elections-en-equateur>



Radio Habana Cuba