

Se fortalece nexos de Cuba con plataforma de comercio electrónico de China

Image not found or type unknown



Foto: Prensa Latina.

Beijing, 18 oct (RHC) El vice primer ministro cubano Ricardo Cabrisas visitó este miércoles en Beijing la sede de la plataforma de comercio electrónico JD, en la cual nuestro país tiene el Pabellón Excelencias de Cuba.

Según fuentes diplomáticas en el gigante asiático, el también ministro de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera mantuvo un productivo intercambio con el asesor de alto nivel de esa compañía, Li Ge.

Cabrisas inició recientemente una visita de trabajo a China durante la cual copresidirá la XXX Sesión de la Comisión Intergubernamental para las relaciones económicas, comerciales y financieras.

De acuerdo con un comunicado de la cancillería caribeña, la Comisión permitirá reforzar los vínculos entre ambas naciones, pasar revista y proyectar los principales temas de interés mutuo, incluidos los relacionados al área científico-técnica y de cooperación bilateral.

Como parte de su agenda, visitó las instalaciones de la empresa mixta Biotech Pharmaceutical Limited (PBL), con importantes resultados en cuanto a cooperación biotecnológica, y dialogó con el personal de la misión estatal en Beijing.

Cuba busca expandir su presencia en la plataforma de comercio electrónico de China JD.com, donde varios productos latinoamericanos cuentan hoy con una mayor aceptación de consumidores de este país.

En declaraciones a Prensa Latina, el Embajador de la isla en el gigante asiático, Alberto Blanco, subrayó que para las relaciones bilaterales representó un hito el haber lanzado oficialmente el apartado de Excelencias Cuba dentro de JD.com, en abril del pasado año.

Se trata de una de las plataformas de comercio electrónico más empleadas en esta nación, con dos décadas de creada recibe cada día unas 20 millones de órdenes de compras y cuenta con alrededor de 600 millones de usuarios fieles.

«Según los directivos de esa compañía, los productos cubanos se consolidan en China y cada vez tienen más aceptación, entre ellos la miel de abeja, diferentes marcas de ron y el café; por lo que actualmente ampliamos las posibilidades a cosméticos y guayaberas, así mostramos las potencialidades de Cuba para el consumidor de aquí», comentó el embajador.

El jefe diplomático aseguró que el gigante asiático es uno de los principales destinos del comercio de bienes del país caribeño, una cooperación que se expande también al comercio de servicios como el turismo y los espacios culturales, educacionales y deportivos. (**Fuente:** [Prensa Latina](#)).

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/336831-se-fortalece-nexos-de-cuba-con-plataforma-de-comercio-electronico-de-china>



Radio Habana Cuba