

Prensa Latina asistirá a Congreso Global de Medios en EAU

Image not found or type unknown



Imagen ilustrativa

La Habana, 31 oct (RHC) La Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina se alista para asistir como invitada a la segunda edición del Congreso Global de Medios, prevista del 14 al 16 de noviembre en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Con una amplia representación que incluye directivos, enviados especiales y un stand donde exhibirán sus productos editoriales, Prensa Latina estará presente por segunda ocasión en dicho evento, considerado uno de los encuentros de medios más grandes e inclusivos del mundo.

La participación de la Agencia, con casi 65 años de historia, forma parte del acuerdo de colaboración que suscribió con la Agencia de Noticias Emiratí (WAM) para la cooperación de medios en múltiples niveles.

Al respecto, el presidente de Prensa Latina, Luis Enrique González, expresó que existe una estrecha colaboración con WAM, basada en la convicción de que las entidades de medios de todo el mundo necesitan fortalecer sus vínculos para afrontar los desafíos que enfrenta el sector.

Agregó que “el Congreso es el lugar en el que figuras de los medios y líderes de diferentes partes del orbe se unen para encontrar soluciones duraderas a los problemas que enfrentamos e ideas para llevar nuestra industria a niveles más altos de productividad y credibilidad”.

El encuentro constituye la plataforma ideal para que los medios de comunicación y las entidades vinculadas interactúen con líderes de opinión globales en este ámbito, además reflexionen sobre las vías más óptimas de contribuir al futuro del sector.

La cita también explorará la dinámica y los desafíos de los medios, y ofrecerá una conferencia y exposición especializada en dicho ámbito.

Los participantes accederán a información relacionada con las últimas tendencias de la industria y potenciarán la colaboración en aras de fomentar ideas innovadoras.

La cercana edición adopta cuatro temas centrales: la sostenibilidad, la innovación y las últimas tecnologías de los medios, unido a diálogos sobre los medios deportivos, la juventud, la educación y el futuro de los medios.

El Congreso es patrocinado por el jeque Mansour bin Zayed Al Nahyan, vicepresidente y viceprimer Ministro, y Ministro de la Corte Presidencial y organizado por Adnec Group, en asociación con WAM.

La edición inaugural de 2022, atrajo a más de 13 mil 656 visitantes durante las tres jornadas del evento. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/338029-prensa-latina-asistira-a-congreso-global-de-medios-en-eau>



Radio Habana Cuba