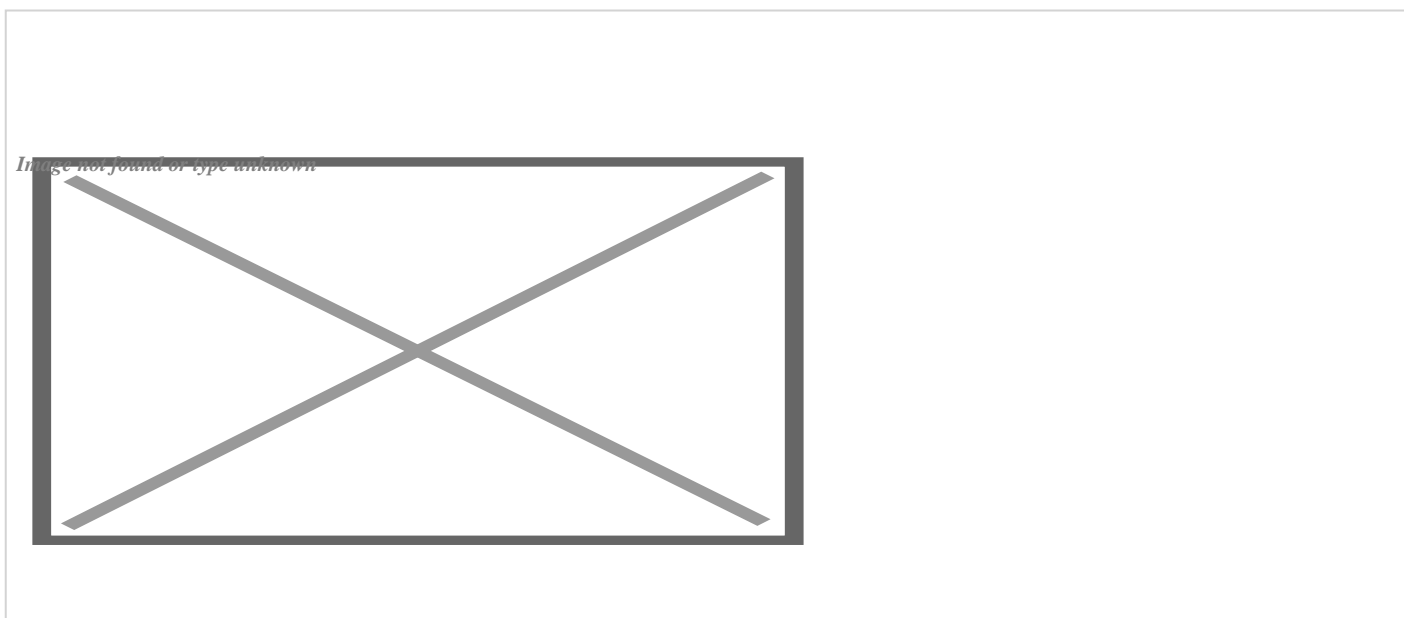


Cuba présente son potentiel touristique à Londres



Londres, 6 nov (RHC) Les atouts du tourisme cubain sont exposés aujourd'hui au World Travel Market (WTM) London 2023, l'un des plus importants salons de l'industrie du voyage au monde.

Commençant ce lundi et se poursuivant jusqu'au 8 novembre dans la capitale britannique, il s'agit d'une exposition extrêmement importante avec une forte tradition dans le domaine du tourisme, où une grande partie de l'offre récréative de l'Amérique latine est exposée, et en particulier un stand attrayant de Cuba.

Dans le cas de l'île des Caraïbes, une visite est proposée qui permet des échanges avec les autorités et les hommes d'affaires du ministère du tourisme (Mintur), le groupe Gaviota et les représentants des chaînes hôtelières étrangères installées dans l'archipel.

Tous cherchent à conclure de nouveaux contrats commerciaux, à présenter les produits de la destination cubaine et à promouvoir les programmes d'incitation culturelle, les événements, les tournois de golf, la plongée, les villes patrimoniales et les programmes de qualité de vie dont on peut profiter sur l'île, comme le répètent les médias spécialisés, parmi lesquels TTC d'Italie, qui consacre beaucoup d'espace à ce sujet.

Au cours de la dernière décennie, le marché britannique a été l'un des dix premiers émetteurs de vacanciers vers Cuba. Avec la pandémie de Covid-19, les arrivées en provenance de cette partie du monde ont diminué en raison de la réduction des liaisons aériennes.

Jusqu'en septembre 2023, plus de 37 000 Britanniques se sont rendus à Cuba, la plupart par avion et quelque 5 000 par bateau de croisière.

Bien que discret, ce nombre est supérieur à celui de la même période l'année dernière, 80 % d'entre eux choisissant de séjourner dans des hôtels et le reste dans des propriétés privées ou chez des amis.

(Source Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/338660-cuba-presente-son-potentiel-touristique-a-londres>



Radio Habana Cuba