

Empresários espanhóis recebem informação sobre o potencial turístico de Cuba

Image not found or type unknown

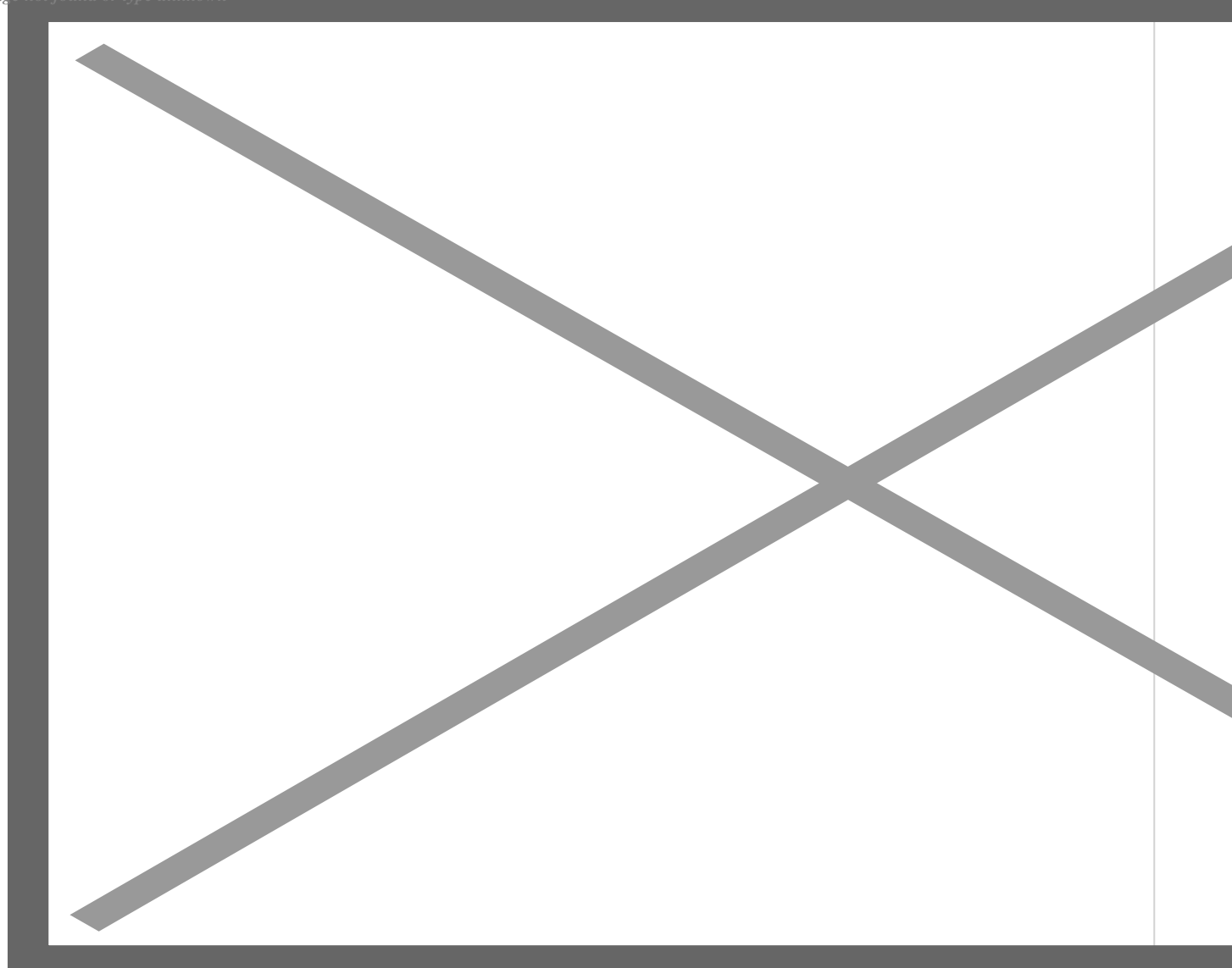


Foto tomada de Prensa Latina

Havana, 22 janeiro (RHC) O ministro do Turismo de Cuba, Juan Carlos García, mostrou o potencial do setor a empresários espanhóis em Madri na segunda-feira, ao mesmo tempo ressaltou a sólida relação que existe com o país ibérico há várias décadas.

Em uma reunião na sede da Embaixada de Cuba na Espanha, enfatizou que a Ilha caribenha recebeu 2,4 milhões de turistas em 2023 e estima superar a barreira dos três milhões em 2024.

García Granda admitiu que os números não sejam os desejados, mas o crescimento é sustentado em cerca de 60% de recuperação comparado com 2018 e 2019.

"Somos afetados pelo bloqueio dos EUA e, especificamente, pela extraterritorialidade da Lei Helms-Burton. Por exemplo, os cidadãos espanhóis e de boa parte da Europa que viajarem a Cuba são penalizados: não recebem ESTA (isenção de visto) para viajar aos EUA", comentou o ministro cubano.

Em relação aos investimentos em Cuba, disse que o hotel Sol Palmeras de Varadero foi, em 1990, o primeiro investimento da rede Meliá. A mencionada rede acaba de inaugurar o Meliá Trinidad Peninsula, que conta com praia, o destino patrimonial por excelência da cidade de Trinidad e, nas proximidades, as montanhas Escambray.

O Ministro do Turismo enfatizou que Cuba protege os investidores, sabendo que eles podem estar sujeitos a sanções devido ao bloqueio dos EUA, ao mesmo tempo em que se preocupa em preservar o meio ambiente, usando energia limpa e respeitando o ecossistema.

No encontro, foi exibido um vídeo promocional da campanha Cuba Única, com passagens interessantes sobre conhecidos centros turísticos, como o próprio Varadero, Havana, Cayo Largo del Sur, Jardines del Rey, Trinidad e Holguín.

Estiveram presentes, o embaixador de Cuba na Espanha, Marcelino Medina, a conselheira delegada do Turismo cubano para Espanha e Portugal, Niurka Pérez Denis, e o chefe de Negócios do Ministério do Turismo, José A. Pérez Lazo.

A delegação cubana que participará da Feira Internacional de Turismo (Fitur) na IFEMA-Madrid de 24 a 28 de janeiro inclui, entre outras, as redes hoteleiras Cubanacán, Grupo Gaviota, Gran Caribe, Islazul, Campismo, Meliá Hoteles, Iberostar, Muthus, Blue Diamond, Barceló, Blau, ROC Hoteles, Kempinski, Archipiélago, ATG e Valentín. (Fonte: Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/index.php/pt/noticias/nacionales/345116-empresarios-espanhois-recebem-informacao-sobre-o-potencial-turistico-de-cuba>



Radio Habana Cuba